



**Live
Board**

LIVE BOARD Network

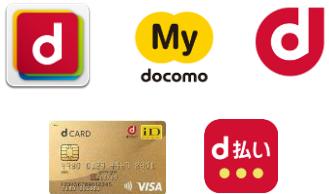
2022年7月~9月期のご案内

顧客理解エンジンを使ったプランニング

媒体面ごとの特徴に合わせて

配信面を選定できます

ユーザーの位置情報や興味関心を
NTTドコモの持つデータから抽出し
LIVE BOARDネットワークに含まれる
媒体面の来訪者分析を行っています



契約情報



アンケート



その他データ



丸の内線・小田急線

駅構内の

連携スクリーンが拡大



東京メトロ
Marunouchi Station Vision



小田急ステーションビジョン（旧称）
（横型5駅6面・縦型2駅3面）

Mighty Vision SHIBUYA

渋谷スクランブル交差点の

連携スクリーンが拡大

渋谷スクランブル交差点に臨む大型ビジョン
『Mighty Vision SHIBUYA』（DHC Channel）
と連携スタート！

（プログラマティック配信限定）



Mighty Vision
SHIBUYA



109フォーラムビ
ジョン

屋外にいる生活者の
『どのモーメントを捉えると
広告効果が最大化するか』
を設計できます



屋外



タクシー



電車



駅構内



美容室



屋内



ドコモショップ

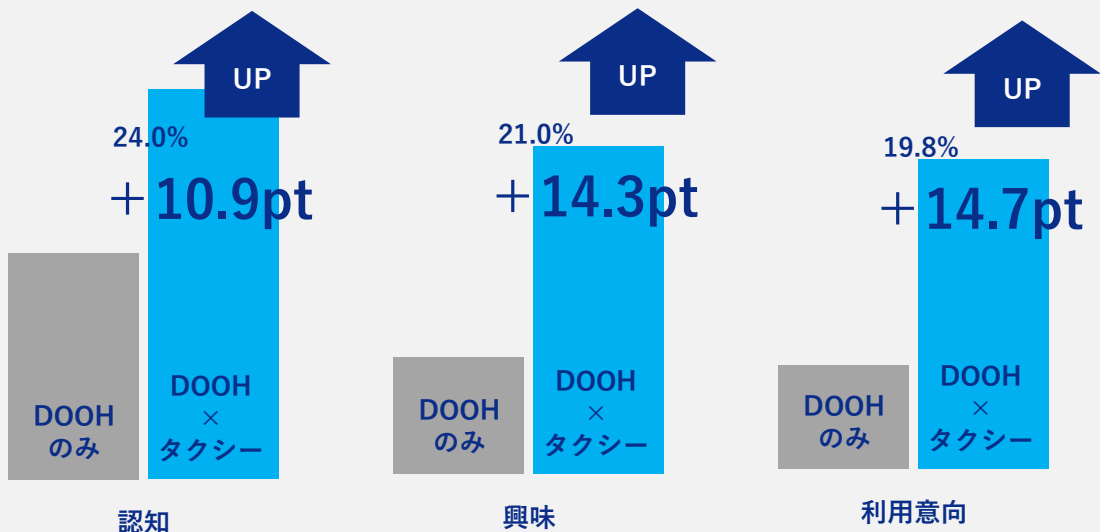


ターゲットに最適で信頼度の高いメディアでの広告接触機会の増加により
ブランド認知や購買意欲を向上させ、行動変容をより促進させることが可能に。



実施キャンペーン概要
PCネットワーク機器開発会社 様
実施時期：2021年5月
他媒体状況：
DOOH、タクシー広告、電車広告

メディアミックスでのブランドリフトアップ効果

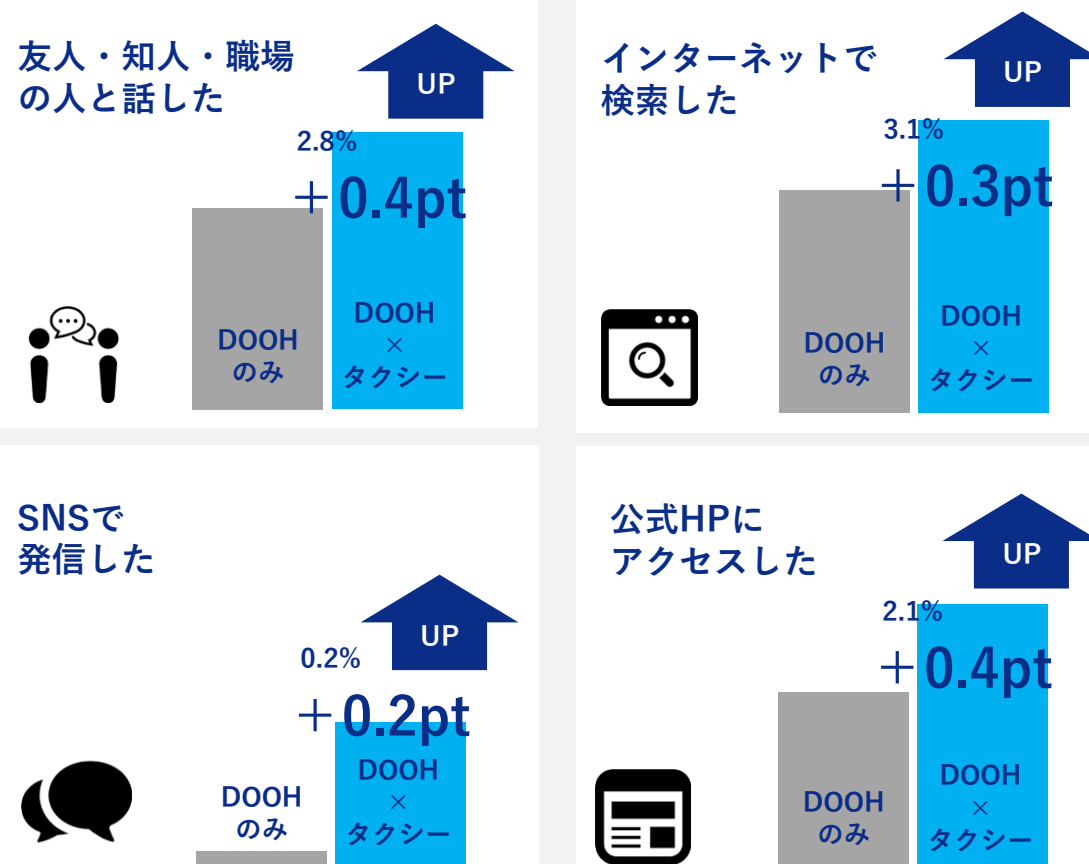


ビジネスパーソンにおいて、特に高い効果を発揮。

さらに



メディアミックスでの行動変容促進



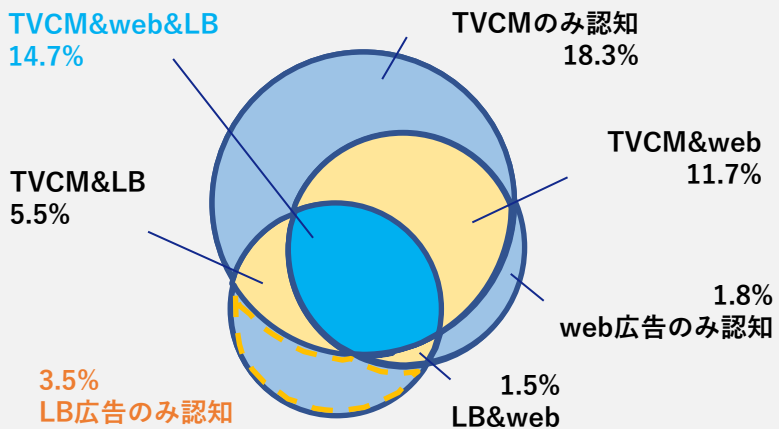
効果検証における実績

トリプルメディアでの重複効果を検証しています



認知状況

WEB広告、TVCMではリーチできなかった層へ
LIVE BOARDを出稿することでリーチできた

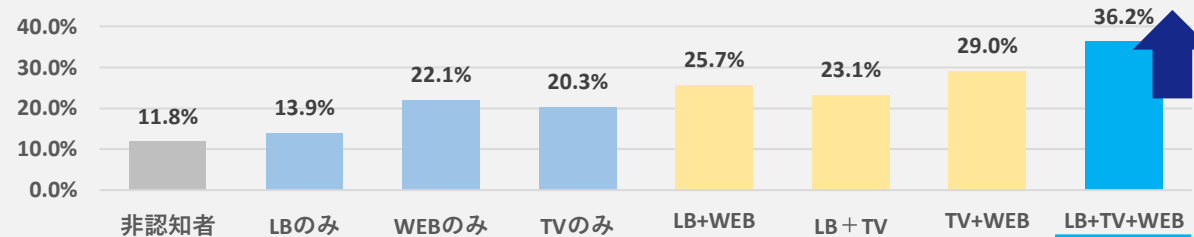


過去の調査実績(83件)[※]をもとにTVCM/web広告との重複効果を可視化。
[※]出稿金額や配信方法などによっても重複率は異なります。あくまで過去案件の平均値になります。
[※]すべての案件において同じ調査を実施している訳ではないため、項目によって、多少案件数が異なります。

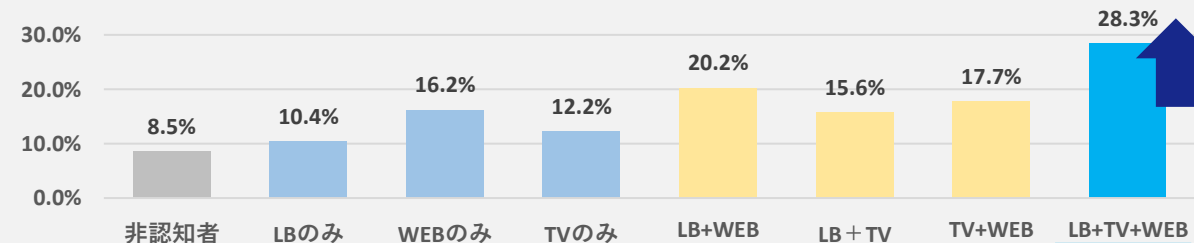
態度変容

トリプルメディアミックスにより、態度変容の数値がリフトアップ！

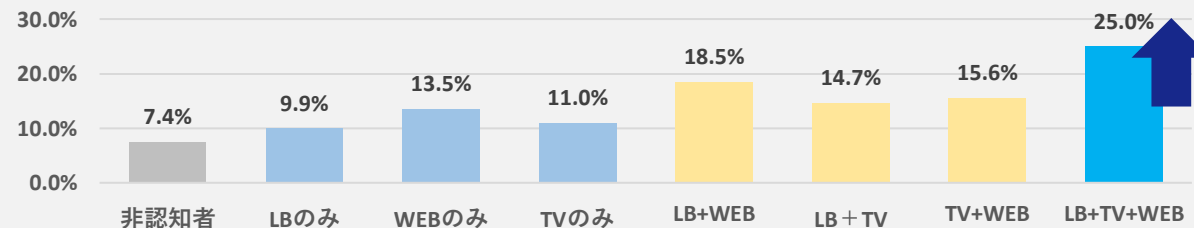
サービス認知



興味



利用・購入意向



P.07- LIVE BOARDとは

- P.08- LIVE BOARD Network
- P.09- 3つの特徴

P.10- 視認人数の可視化

- P.11- インプレッションとは

P.13- フレキシブルな配信

- P.14- 配信方法
- P.15- 商品ラインナップ
- P.18- 全面オールターゲット
- P.19- デモグラフィックターゲティング
- P.20- カスタムエリアセグメント
- P.21- ウェザーターゲティング
- P.22- Tokyo Prime 連携パッケージ
- P.25- ドコモショップ配信
- P.27- モバイル連動パッケージ
- P.29- SNS連動パッケージ
- P.30- ピックアップ配信
- P.33- NTTドコモの顧客理解エンジンを使ったプランニング

P.34- 効果測定

- P.35- 調査パッケージ
- P.36- 事例
- P.40- 広告掲載報告書イメージ

P.42- スクリーン

- P.43- 連携スクリーン一覧

P.54- REGULATION

- P.55- 掲載までの流れ
- P.56- 問い合わせメールフォーマット
- P.57- 入稿仕様
- P.58- 免責事項

P.59- Appendix

- P.60- imp算出方法
- P.64- モバイル空間統計®データとは
- P.65- メッセージS®とは
- P.66- コロナ影響下における対応について



届けたい人へ、
届けたい場所で。

より速く、フレキシブルな

OOH広告へ。

データドリブンを実現します。

LIVE BOARDはビッグデータを活用し
ターゲットの絞り込みや効果検証ができるデジタルOOHです。

自社媒体および他社の既存サイネージの空き枠をLIVE BOARD Networkに一元化。
屋外・屋内の様々な環境のDOOHをワンストップで購入することができます。

繁華街



主要幹線道路沿い・交差点



主要鉄道駅前



駅・電車内



屋外： 117 スクリーン

屋内： 311 スクリーン

電車内： 480スクリーン

ドコモショップ： 4,617スクリーン

BEAUTINISTA TV： 10,800+ スクリーン

16,300+ スクリーン

北海道

3/-/-/129

東北

1/-/-/185

中部

4/82/-/428

中国・四国

1/-/-/289

九州

7/-/-/353

関東

98/134/480/584

関西

3/95/-/332

屋外/屋内/電車内/ドコモショップ店舗
2022年9月時点想定（予定）
※エリア別数字はBEAUTINISTA TV除く

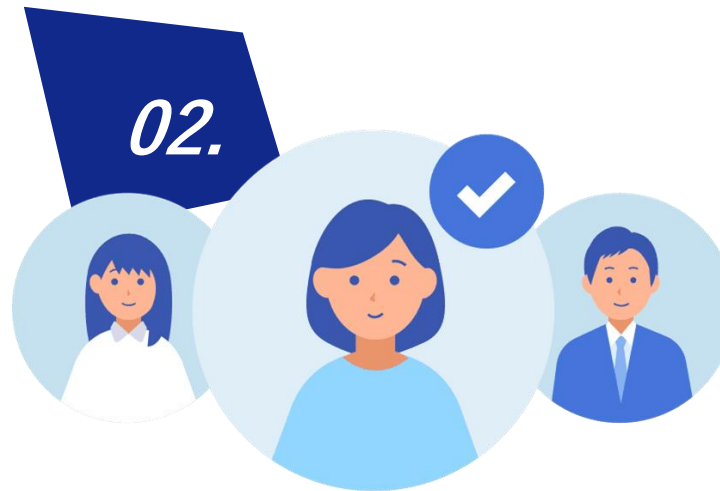
NTTドコモのビッグデータを活用し、広告1配信ごとの視認者数（=インプレッション数）や属性データを把握。

プランニングから枠の取引、配信までを完全自動化し、効率的でしかも効果のわかるOOH広告を日本で初めて実現しました。



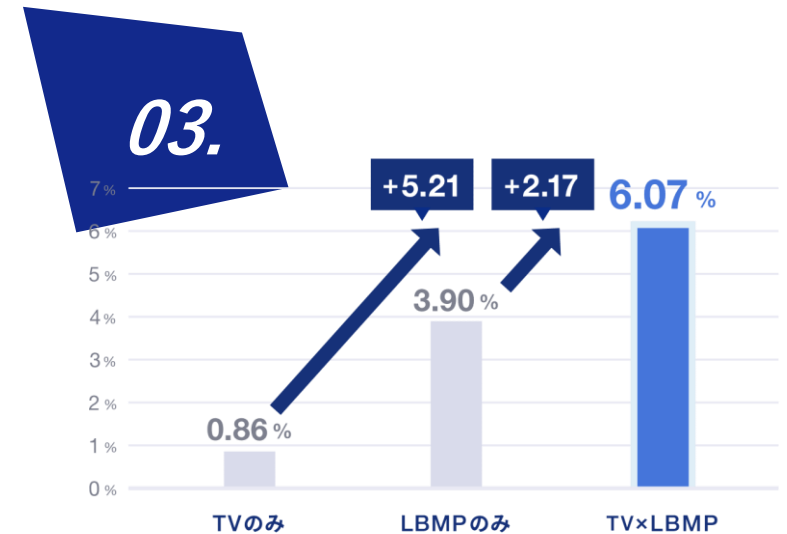
01. 視認人数の可視化

ドコモの位置情報データを活用して測定された視認者数（=impression）とユーザに基づくDOOH広告配信を実現



02. フレキシブルな配信

imp単位での広告取引、ドコモデータを活用した効率的なターゲティング配信など、フレキシブルな広告配信が対応可能



03. 効果測定

ドコモデータを活用した独自のアスキング調査※、およびログベースでの分析により、広告効果や設定したKPIに対する成果を把握することが可能です

01.
人数の可視化



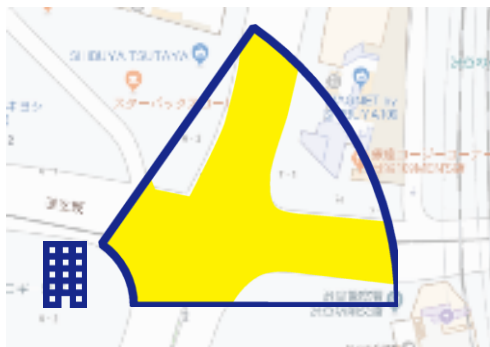
広告視認者数 (=インプレッション) がわかります。

LIVE BOARDではドコモのデータを用いて算出した過去のデータから、視認人数を予測。

「視認者数 (=インプレッション/imp)」を計測しています (※)。

広告を1回再生 (表示)
= n imp (Viewable)

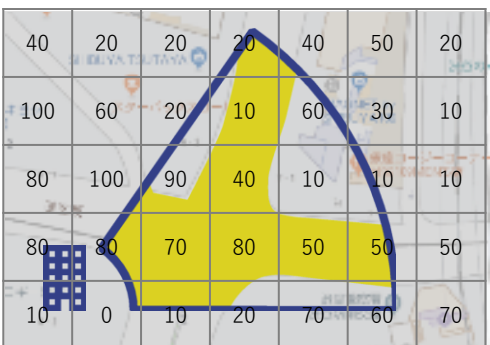




01.

可視領域の定義

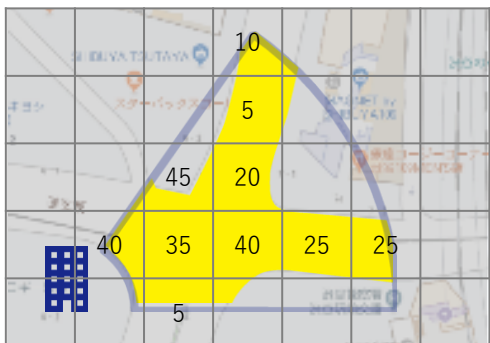
国際基準（※1）をベースに目視での現地調査を行いスクリーン毎の可視範囲を定義



02.

在圏人数の算出

モバイル空間統計®（※2）やGPSデータ等を用いた独自ロジックで可視範囲の推計人数を算出



03.

インプレッション数の算出

可視範囲の推計人数に注視率を掛け合わせてインプレッション数を算出



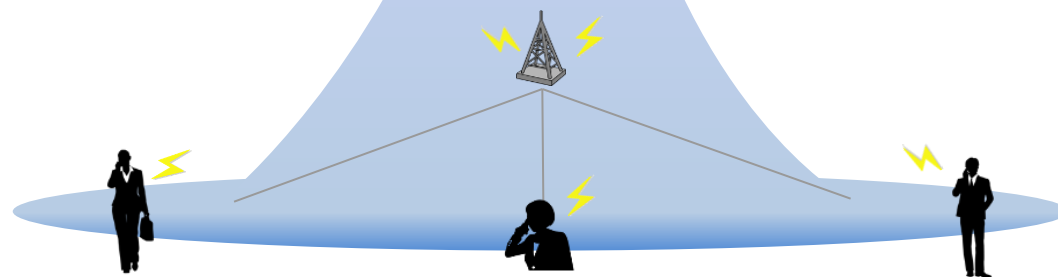
モバイル空間統計®

“いつ” “どんな人が”

“どこから” “どこに”動いたか分かる

新たな人口統計

日本全国の1時間ごとの人口分布を24時間365日把握。性別・年代別などの属性別に携帯電話の台数を数え、さらに、ドコモの携帯電話の普及率を加味することで、ドコモのお客さま以外の方々も含む人口を推計します。



※1) 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムのオーディエンスメジャメントガイドラインに準拠しています
 ※2) モバイル空間統計は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

02.

フレキシブルな配信



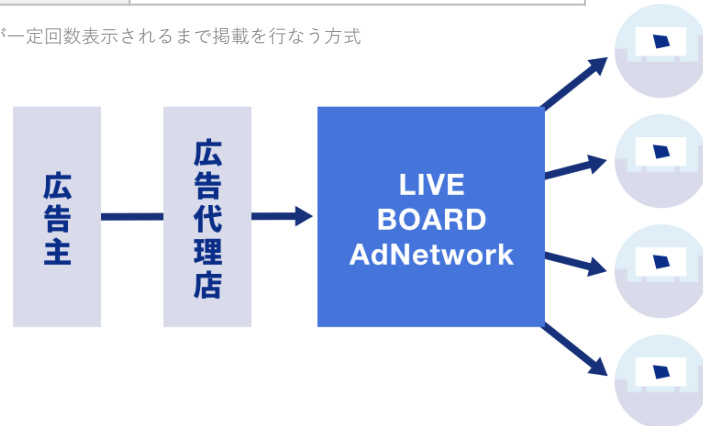
LIVE BOARDでは、期間と出稿量を保証する「LIVE BOARD Network（予約型配信）」
DSP経由で配信をコントロールする「プログラマティック配信」の2つの配信方法をご用意

LIVE BOARD Network （予約型配信）

複数のスクリーンに一括で広告配信する仕組みを活用し、
ご要望の期間と出稿量をLIVE BOARDが保証して配信

課金形態 インプレッション保証*

※広告が一定回数表示されるまで掲載を行なう方式



本資料では主にこちらのLIVE BOARD Network(予約型配信)
の商品紹介をさせていただきます

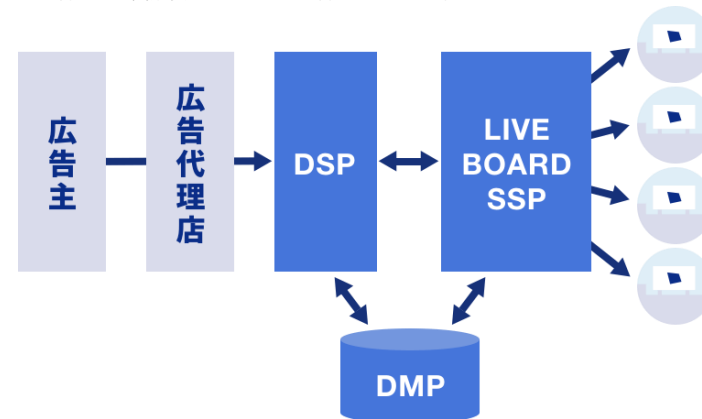
プログラマティック配信

DSP経由でデジタルOOH広告配信をコントロールしたり、デー
タを活用したターゲティング配信が可能になります

※LIVE BOARD SSPと接続済みのDSPが提供するサービスです。

課金形態 インプレッション課金*

※広告が一定回数表示されるごとに課金される方式



プログラマティック配信にご興味をお持ちいただいた場合は
LIVE BOARDの連携する各DSPベンダー様までお問い合わせ下さい

全面オールターゲット

なるべく多くのスクリーンに
放映してリーチを最大化

→ P18



カスタムエリア セグメント

個別に配信面をカスタマイズ
した配信を行うことができます

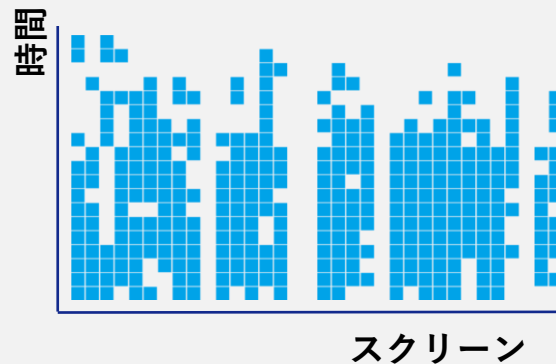
→ P20



デモグラフィック ターゲティング

ターゲット含有率が高いところ
のみを狙って配信できます

→ P19



ウェザー ターゲティング

天気・気温と連動して
クリエイティブを出し分ける
ことができます。

→ P21



LIVE BOARD Network × Tokyo Prime連携パッケージ

都心部を中心にビジネス層への圧倒的なリーチが期待できる商品となっています

→ P22



モバイル連動パッケージ

LB配信時にスクリーン付近にいた可能性のある人にメール広告の配信が可能です

→ P27



ドコモショップ配信

全国 約2300店舗のドコモショップのサイネージで配信できる商品です

→ P25



Tagboard SNS連動パッケージ

SNS投稿をLIVE BOARDスクリーンで配信可能です

→ P29



ロール配信

LIVE BOARD ピックアップ配信

LBオリジナルのスクリーン
を単面（複数面）・ロール
型で放映可能な商品です

→ P26



ピックアップ配信リリースキャンペーン実施中

初めて割（30%OFF）

対象広告主：LIVE BOARDにこれまで出稿のないお客様

複数面割（20%OFF）

対象広告主：5面以上の同時購入のお客様

新キャンペーン

7月～9月掲載分
自社面限定

リピ得

はじまります

リピーターの皆様にうれしい
2種類から選べるお得なキャンペーン

インプレッションが
2倍に！

または

掲載秒数が
30秒に！

詳細はお問合せください
client_services@liveboard.co.jp

最低出稿金額	100万円(グロス)～
掲載量(保証)	200,000 imp～
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	<p>屋外スクリーン : 全国 117面 (7/1時点想定)</p> <p>屋内スクリーン : 全国 15,739面 (7/1時点想定)</p> <p>電車内スクリーン: 関東 480面 (10編成×6両×8面)</p> <p>※ 掲載場所は順次拡大予定 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://service.liveboard.co.jp/screen/</p>
掲載時間	04:00~25:00 (掲載場所によって異なります)
掲載期間	1日～ (掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒
お申込み方法 ・ 期限	先着優先
クリエイティブ審査期限	掲載開始の10営業日前
クリエイティブ入稿期限	掲載開始の7営業日前
クリエイティブ入稿仕様	詳細は入稿仕様書参照
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。 ・ 掲載場所は指定できません。 ・ impの消化ペースは在庫により変動いたします。 ・ 一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨) ・ 配信面には横型、縦型スクリーンがございます。

出稿金額	掲載量(保証)	imp単価
300万円(グロス)～	1,200,000imp～	@2.5円 / imp
500万円(グロス)～	2,173,914imp～	@2.3円 / imp
1,000万円(グロス)～	5,000,000 imp～	@2.0円 / imp



商品スペック

	出稿金額	掲載料 (保証) ※	Imp単価
Plan A	300万円	1,200,000 imp	@2.5円/imp
Plan B	500万円	2,173,914 imp	@2.3円 / imp
Plan C	1,000万円	5,000,000 imp	@2.0円 / imp

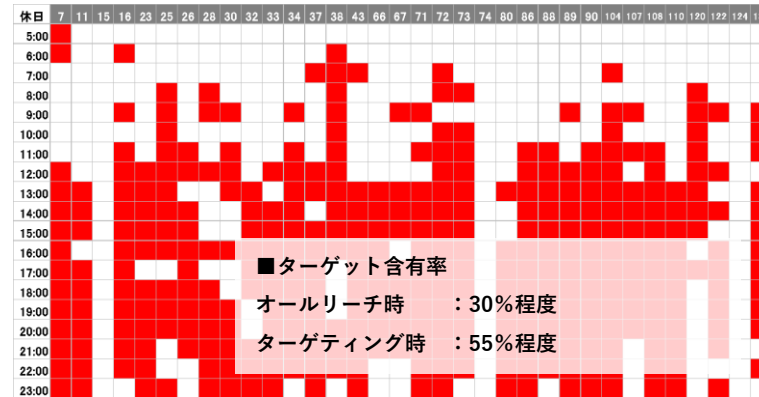
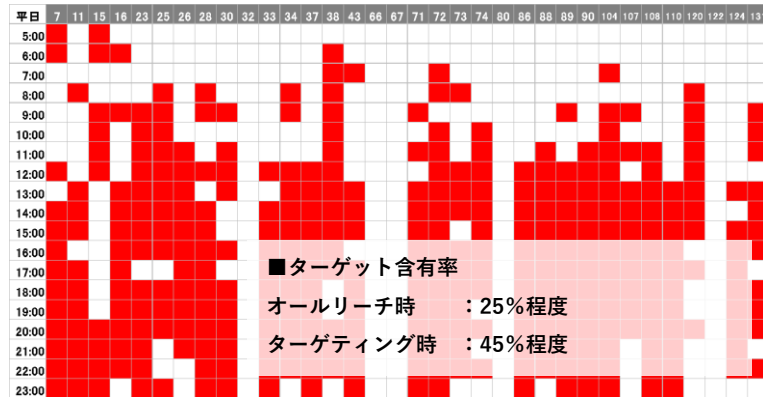
掲載場所/時間	ターゲットヒートマップをご参照ください 屋外: 117面 屋内: 15,739面 電車内: 480面 ※ 2022/7/1時点想定
掲載期間	1週間
掲載秒数	15秒

掲載場所



- 1 (地方) 広島 八丁堀ビジョン
- 2 (地方) 札幌 SABRO-TVビジョン
- 3 (地方) 札幌 メガビジョン4プラ
- 4 (地方) 札幌 わたなべビル
- 5 (地方) 大阪 ウメキタるるっビジョン
- 6 (地方) 大阪 サンシティイレ
- 7 (地方) 大阪 トンボリSビジョン
- 8 (地方) 大阪 大阪アドビジョン
- 9 (地方) 博多 GSビジョン
- 10 (地方) 博多 サンライフホテル2
- 11 (地方) 博多 大産西通りビル
- 12 (地方) 博多 博多どんたくビジョン
- 13 (地方) 名古屋 NAGVビジョン
- 14 (地方) 名古屋 サントクビル
- 15 横浜 横浜西口ビル
- 16 板橋 トヨタビル
- 17 下北沢 マツヤビル
- 18 外苑前 北青山ビル
- 19 吉祥寺 TOKUTAKEビル
- 20 吉祥寺 吉祥寺ステーションビジョン
- 21 吉祥寺 吉祥寺東会館
- 22 吉祥寺 武蔵野市開発公社3ビル
- 23 錦糸町 ライオンスマンション錦糸町
- 24 錦糸町 錦糸町楽天地ビジョン
- 25 恵比寿 しんみつビル
- 26 恵比寿 花澤ビル
- 27 経堂 内藤ビル
- 28 五反田 リピオ五反田プラマガタワー
- 29 御成門 山内ビル
- 30 御徒町 御徒町ライブビル
- 31 高井戸 藤ビル
- 32 国分寺 サイトウビル
- 33 三田 安田PK
- 34 芝公園 丸屋ビル
- 35 秋葉原 アドアズビジョン秋葉原
- 36 秋葉原 オノデンMXビジョン
- 37 秋葉原 ラジ館ビジョン
- 38 秋葉原 秋葉原UDXビジョン
- 39 渋谷 109フォーラムビジョン
- 40 渋谷 JQビジョン
- 41 渋谷 ハトモビル
- 42 渋谷 マイアミビル
- 43 渋谷 神南大井ビル
- 44 新宿 フラッグスクリーン
- 45 曙橋 日本メータービル
- 46 小川町 久保キクビル
- 47 上野 HA2 AMEYOKO ビジョン
- 48 上野 TSSビル

ターゲットヒートマップ



注意事項

ヒートマップについて

- ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。
- ・ヒートマップはあくまで想定です。ターゲット含有率の高いスクリーンのみ抜粋しております。
- ・ターゲット含有率は時期/在庫状況により変動するため、赤塗部での掲載や含有率を保証するものではありません。
- ・掲載場所/時間は指定できません。

スクリーンについて

- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。
- ・掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性がございます。

imp (インプレッション) について

- ・掲載量はターゲットimpではなく、オールターゲットimpとなります。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。

最低出稿金額	100万円(グロス)～
掲載量(保証)	200,000 imp～
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	<p>屋外スクリーン : 全国 117面 (7/1時点想定)</p> <p>屋内スクリーン : 全国 15,739面 (7/1時点想定)</p> <p>※ 拠点住所(緯度経度)及び、拠点からの範囲をご指定下さい</p> <p>※ 掲載場所は順次拡大予定</p> <p>※ 最新の掲載面はHPをご確認下さい https://service.liveboard.co.jp/screen/</p>
載時間	04:00~25:00 (掲載場所によって異なります)
掲載期間	1日～ (掲載量によって要相談)
掲載秒数	15秒
お申込み方法・期限	先着優先
クリエイティブ審査期限	掲載開始の10営業日前
クリエイティブ入稿期限	掲載開始の7営業日前
クリエイティブ入稿仕様	詳細は入稿仕様書参照
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。 ・ impの消化ペースは在庫により変動いたします。 ・ 一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨) ・ 配信面には横型、縦型スクリーンがございます。 <p>※ 500万円以上の出稿の場合、ご希望に応じて広告調査をお付けいたします。</p>

出稿金額	掲載量(保証)	imp単価
300万円(グロス)～	1,200,000imp～	@2.5円 / imp
500万円(グロス)～	2,173,914imp～	@2.3円 / imp
1,000万円(グロス)～	5,000,000 imp～	@2.0円 / imp

サンプル：東京23区シネコン付近ネットワーク(1km圏内)



※ 弊社のスクリーンのロケーション(青ピン)場所/数はイメージです

商品スペック

	出稿金額	掲載量（保証）※	Imp単価
Plan A	300万円	1,200,000 imp～	@2.5円/imp
Plan B	500万円	2,173,914 imp～	@2.3円 / imp
Plan C	1,000万円	5,000,000 imp～	@2.0円 / imp

最低出稿金額	100万円～
掲載量(保証)	200,000 imp～
掲載場所	屋外：117面、屋内：15,739面、電車内：480面 (7/1時点想定)
掲載期間	1日～（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒

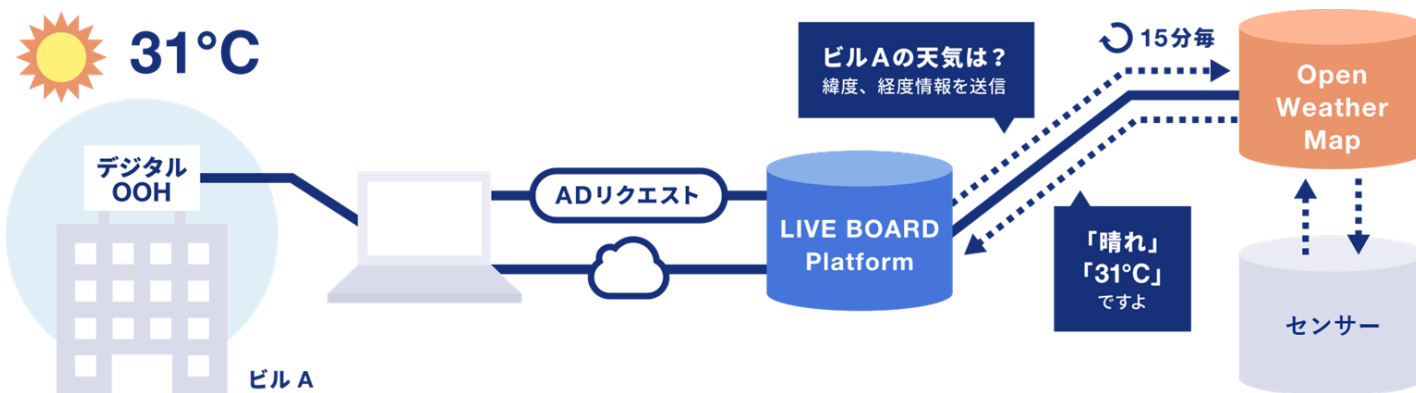
出し分け可能セグメント

天気と気温の条件に合わせて素材の切り替えを行います

天気連動	晴れ、曇り 雨、雪
気温連動	●℃以上 ●-1℃以下



LIVE BOARD Network 気象情報取得スキーム



注意事項

- ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。
- ・特定の天気や気温での配信量を保証する商品ではございません。各セグメントの配信impの合算で掲載量を保証致します。
- ・各セグメントそれぞれに対応する原稿をご入稿いただきます。
- ・天気、気温のかけ合わせも可能です。その際は全組み合わせに対応する原稿をご入稿下さい。
- ・掲載場所は指定できません。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。
- ・掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性がございます。

LIVEBOARD Networkに、Tokyo Primeのタクシーサイネージをパッケージ化し、都心部を中心にビジネス層への圧倒的なリーチが期待できる商品となっています。



東京都内

日本交通
帝都自動車交通
東京無線協同組合
日の丸交通
東都自動車
個人タクシー
その他タクシー

主要都市

札幌 京都
仙台 大阪
神奈川 神戸
埼玉 広島
千葉 福岡
名古屋

出稿金額	掲載量 (保証)		掲載期間	調査
	LIVE BOARD	Tokyo Prime		
¥4,000,000	240,000 imp	800,000 回表示 (想定) /週	1週間	
¥13,000,000	360,000 imp	800,000 回表示 (想定) /週	4週間	
¥16,200,000	2,173,913 Imp	800,000 回表示 (想定) /週	4週間	無償調査付き
¥25,000,000	520,000 imp	800,000 回表示 (想定) /週	8週間	
¥27,400,000	2,173,913 imp	800,000 回表示 (想定) /週	8週間	無償調査付き

掲載メニュー

LIVE BOARD Network
+
Tokyo Prime Standard Video Ads Half

掲載秒数

15秒 (タクシーは最大30秒まで)

- ・LIVE BOARDの配信プランは別途ご相談となります。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・掲載量はターゲットimpではなく、オールターゲットimpとなります。
- ・LIVE BOARDにおけるimpの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・ビジョンによって音声の有無は異なります。
- ・詳しい媒体の詳細は別途お問い合わせください。
- ・記載の掲載量から下回る場合は、掲載週の翌週以降で補填放映対応させていただきます。
- ・ご発注後のキャンセルや期間の変更は原則不可です。特別なご事情や有事の際は要協議とさせていただきます。
- ・他社連携面など在庫状況により配信できない媒体が出てくる可能性があります。

LIVE BOARD Network（関東の交通系）に、Tokyo Primeのタクシーサイネージをパッケージ化し、都心部を中心にビジネス層への圧倒的なリーチが期待できる商品となっています。

LIVE BOARD Network | 関東 交通系ネットワーク



東京メトロ駅構内
Metro Wall Vision



東京メトロ 南北線
東急目黒線
埼玉スタジアム線



西武トモニービジョン
西武線沿線 20駅24店舗



東京都内

- 日本交通
- 帝都自動車交通
- 東京無線協同組合
- 日の丸交通
- 東都自動車
- 個人タクシー
- その他タクシー

主要都市

- 札幌
- 仙台
- 神奈川
- 埼玉
- 千葉
- 名古屋
- 京都
- 大阪
- 神戸
- 広島
- 福岡

出稿金額	掲載量（保証）		掲載期間	掲載秒数
	LIVE BOARD	Tokyo Prime		
¥4,000,000	240,000 imp	800,000 回表示（想定）/週	1週間	15秒 タクシーは 最大30秒

- ・LIVE BOARDの配信プランは別途ご相談となります。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・掲載量はターゲットimpではなく、オールターゲットimpとなります。
- ・LIVE BOARDにおけるimpの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・ビジョンによって音声の有無は異なります。
- ・詳しい媒体の詳細は別途お問い合わせください。
- ・記載の掲載量から下回る場合は、掲載週の翌週以降で補填放映対応させていただきます。
- ・ご発注後のキャンセルや期間の変更は原則不可です。特別なご事情や有事の際は要協議とさせていただきます。
- ・他社連携面など在庫状況により配信できない媒体が出てくる可能性があります。

LIVE BOARD Networkの中でもビジネスパーソンが集まるビジョン（NTTドコモ調べ）に、Tokyo Primeのタクシーサイネージをパッケージ化し、都心部を中心にクロスメディアによるビジネス層へのリーチが期待できます。

LIVE BOARD Network 対象セグメントを選択

会社員全般

の高含有率ビジョン TOP 25

1	協和食品ビル
2	五十嵐ビル
3	わけ屋ビル
4	東新橋ビル
5	幸伸ビル
6	丸屋ビル
7	久保キクビル
8	金春ビル
9	山内ビル
10	安田PK
11	井上ビル
12	しんみつビル
13	リビオ五反田ブラグマGタワー
14	花澤ビル
15	御徒町ライフビル
16	麻布湯建ビル
17	TSDビル
18	アーバンメイツイビル
19	林ビル
20	西麻布ビル
21	オオタビル
22	仁科屋ビル
23	アライビル
24	北青山ビル
25	早田ビル

または

会社役員・管理職

の高含有率ビジョン TOP 25

1	協和食品ビル
2	五十嵐ビル
3	金春ビル
4	東新橋ビル
5	安田PK
6	丸屋ビル
7	山内ビル
8	井上ビル
9	幸伸ビル
10	久保キクビル
11	わけ屋ビル
12	アーバンメイツイビル
13	しんみつビル
14	花澤ビル
15	オオタビル
16	TSDビル
17	野尻ビル
18	西麻布ビル
19	グラン青山
20	リビオ五反田ブラグマGタワー
21	林ビル
22	千歳観光ビル
23	神南大井ビル
24	御徒町ライフビル
25	ハイカラ堂ビル



Tokyo Prime Standard Video Ads Half



東京都内

日本交通
帝都自動車交通
東京無線協同組合
日の丸交通

東都自動車
個人タクシー
その他タクシー

主要都市

札幌 千葉 神戸
仙台 名古屋 広島
神奈川 京都 福岡
埼玉 大阪

出稿金額	掲載量 (保証)		掲載期間	掲載秒数
	LIVE BOARD	Tokyo Prime		
¥4,000,000	240,000 imp	800,000 回表示 (想定) /週	1週間	15秒 タクシーは 最大30秒

・LIVE BOARDの配信プランは別途ご相談となります。
 ・媒体で事前審査がございます。
 ・掲載量はターゲットimpではなく、オールターゲットimpとなります。
 ・LIVE BOARDにおけるimpの消化ペースは在庫により変動いたします。
 ・ビジョンによって音声の有無は異なります。
 ・詳しい媒体の詳細は別途お問い合わせください。
 ・記載の掲載量から下回る場合は、掲載週の翌週以降で補填放映対応させていただきます。
 ・ご発注後のキャンセルや期間の変更は原則不可です。特別なご事情や有事の際は要協議とさせていただきます。
 ・他社連携面など在庫状況により配信できない媒体が出てくる可能性があります。

商品スペック

	出稿金額	掲載料（保証）※	imp単価
Plan A	300万円～	1,200,000 imp～	@2.5円 / imp
Plan B	500万円～	2,173,914 imp	@2.3円 / imp

最低出稿金額	100万円～
掲載量(保証)	200,000 imp
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	全国 2,300店舗 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://bit.ly/3rOmUyh
掲載時間	09:00~22:00（店舗によって異なります）
掲載期間	4週間（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒のみ

注意事項

- ・ 放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。
- ・ 掲載場所は指定できません。
- ・ 各店舗の定休日は掲載されません。定休日は店舗によって異なります。
- ・ 媒体で事前審査がございます。
- ・ 放映数の消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・ いずれのスクリーンも音声は無しとなります。
- ・ クリエイティブ入稿仕様に関して、商材によっては広告主名の表記が必要な場合がございます

ドコモショップ



商品スペック

	出稿金額	掲載料（保証）※	imp単価
Plan A	300万円～	1,200,000 imp～	@2.5円 / imp
Plan B	500万円～	2,173,914 imp	@2.3円 / imp

最低出稿金額	100万円～
掲載量(保証)	200,000 imp
imp単価	@5.0円 / imp
掲載場所	東京都/愛知県/大阪府 476店舗 ※ 上記以外の都道府県の組合せは都度お問い合わせ下さい。 ※ 最新の掲載面は下記をご確認下さい。 https://bit.ly/3rOmUyh
掲載時間	09:00~22:00（店舗によって異なります）
掲載期間	4週間（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒のみ

注意事項

- ・放映想定面の在庫状況によってすべての面への配信ができない場合がございます。
- ・掲載場所は指定できません。
- ・各店舗の定休日は掲載されません。定休日は店舗によって異なります。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・放映数の消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・いずれのスクリーンも音声は無しとなります。
- ・クリエイティブ入稿仕様に関して、商材によっては広告主名の表記が必要な場合がございます

ドコモショップ



商品スペック

出稿金額	500万円
LIVE BOARD掲載量(保証)	1,521,739 imp @2.3円
メッセージS配信量 (保証)	300,000 通 @5.0円 価格改定
掲載場所	屋外：117面、屋内；311面 (7/1時点) ※ご指定いただいたターゲット（性/年代）によって配信面は異なります (本商品はLBデモグラターゲティングのご指定が必須になります。 メッセージSはデモグラを含めたターゲティングのご指定は頂けません)
掲載時間	9:00-20:00 ※メッセージS配信時間帯に準拠
掲載期間	1週間

注意事項

- ・掲載場所/時間は指定できません。
- ・申し込み後のキャンセルは不可となります。
- ・仮押さえ等はありません。
- ・impの消化ペースは在庫により変動いたします。
- ・契約配信量に満たなかった場合は、不足分を減額請求いたします。
- ・一部を除くスクリーンでは音声は流れません(テロップ推奨)
- ・配信面には横型、縦型スクリーンがございます。

※ご希望に応じて広告調査をお付けいたします。

※掲載写真撮影のため、配信プランに関わらず一部スクリーンで広告放映を行う可能性があります

LIVE BOARDの配信時間帯に

ジオフェンス内（半径75m、メッセージS[®]定義）に入った人へ
メールが配信されます。

※ IDベースで特定した同一ユーザーへの配信ではありません

※ LBの可視範囲はスクリーン毎の目視で定義をしております。

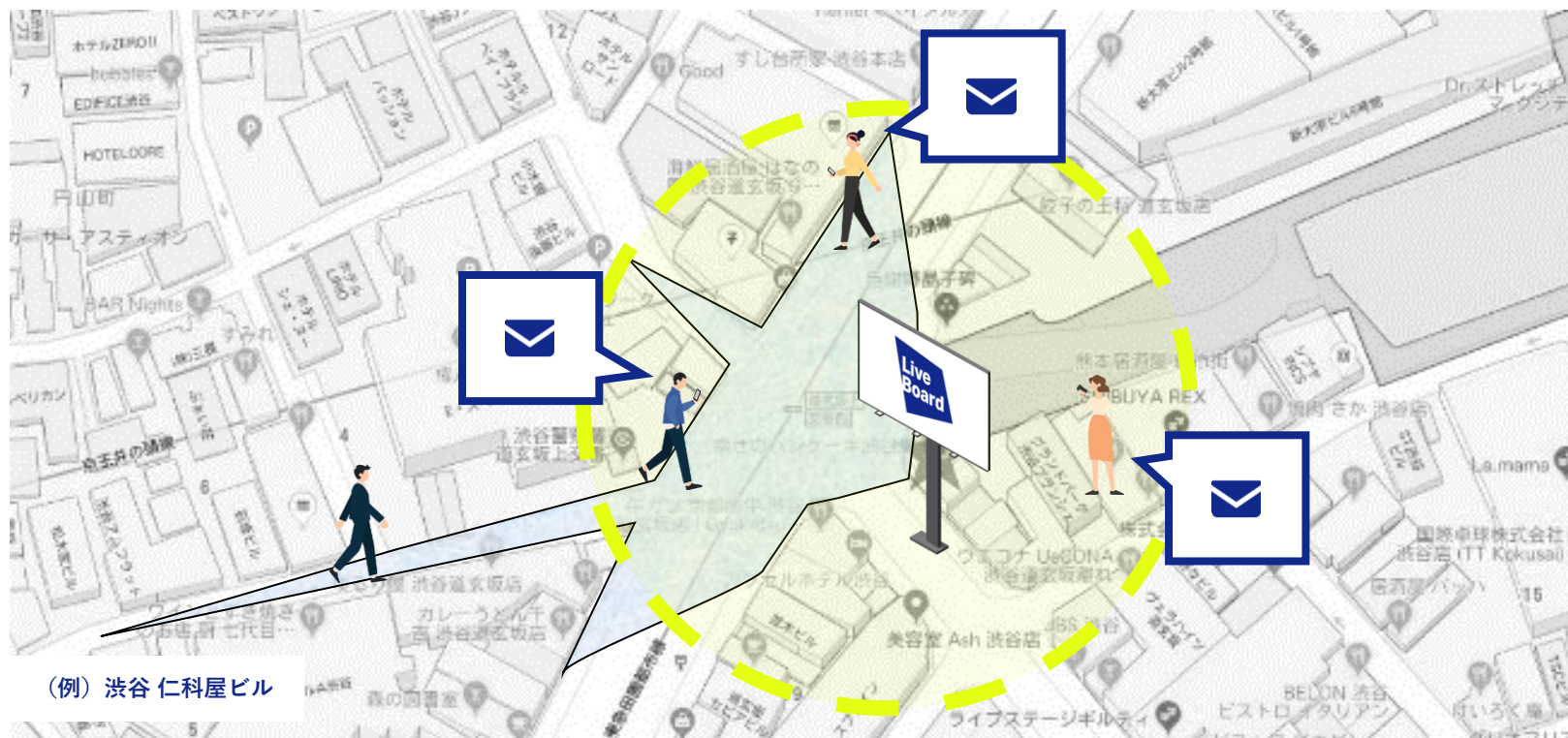
メッセージS[®]のジオフェンスはスクリーンを中心とした半径75mの円で設定しています。

LIVE BOARDの可視範囲と、メッセージS[®]のジオフェンスは同じ範囲ではありません。

※ LBとメッセージS[®]は配信時間を合わせた配信設定を行いますが、タイムラグがございます。



注意事項

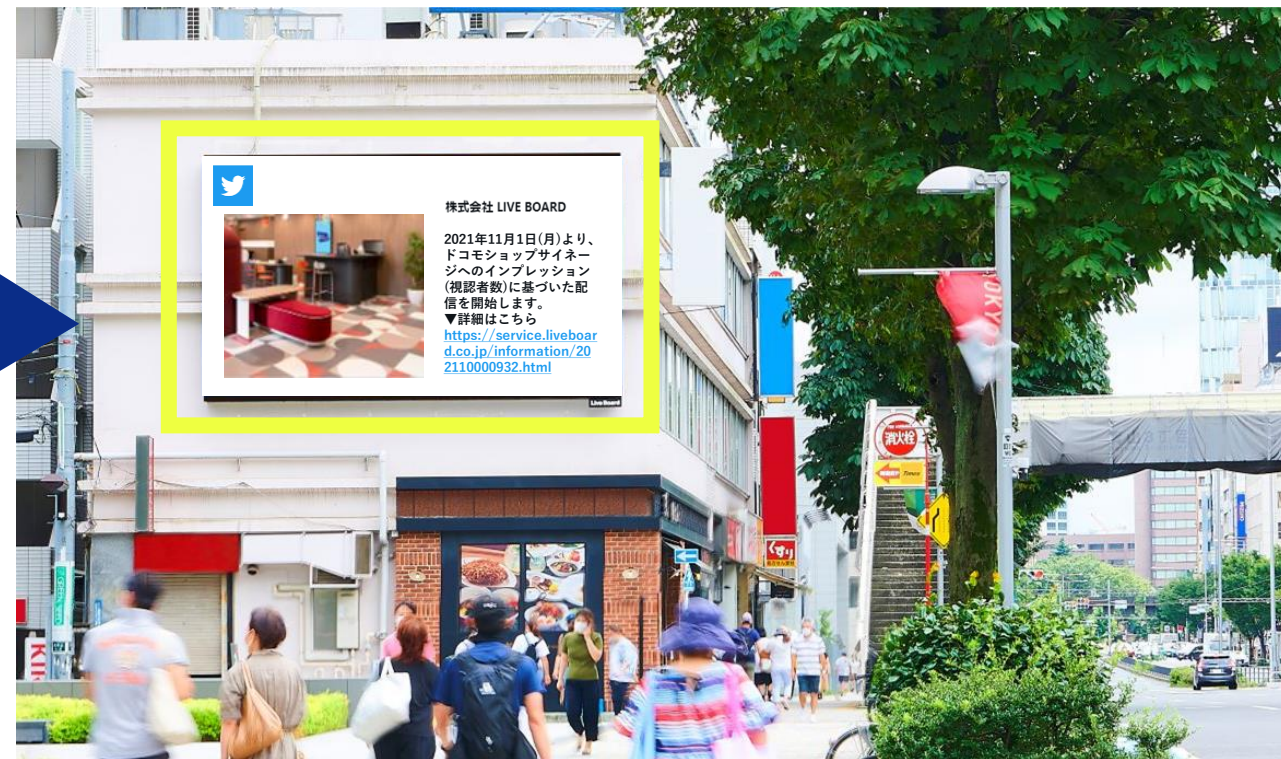


- ・本商品でのLB×メッセージS®配信は、IDベースで特定した同一ユーザーに配信されるのではなく、LBの配信時間帯にメッセージS®で定義されたジオフェンス内に入った人へ配信されます。
- ・LBの可視範囲と、メッセージS®のジオフェンスは同じ範囲ではございませんのでご注意ください。
- ※ LBの可視範囲がスクリーン毎の目視での定義なのに対し、メッセージS®のジオフェンスはスクリーンを中心とした半径75mの円で設定されます。
- ・LBとメッセージS®は配信時間を合わせた配信設定を行いますが、タイムラグがございますので予めご了承くださいませ。

SNS投稿をLIVE BOARDスクリーンで配信可能です



- ✓ 数多くのSNS投稿を全国70以上のスクリーンに展開可能
時間帯を指定して配信可能です。
- ✓ SNS投稿と動画CR素材の連動配信も可能
- ✓ 内容確認をした投稿のみ配信できる安心設計



出稿金額	300万円～
システム利用料	お問合せください
掲載秒数	15秒 or 30秒
実施問い合わせ期限	掲載開始の3週間～4週間前
Imp単価	出稿金額に準ずる

注意事項

- 投稿内容は媒体社で最終チェックの上、スクリーンに表示されます
- Twitter (Instagramも可) に投稿された内容を瞬時に検索・収集し、大型スクリーンなどに表示させるプラットフォームである「Tagboard」を活用しています
- 画面デザインはダミーです。文字の綴数、色、文字のデザイン化の可否など実施に際しては要確認必です。
- ハッシュタグは同時に10個まで選ぶことが可能です。
- 放映する投稿 (ハッシュタグ) の内容に応じて、権利元の確認は必要になります。
- 収集するSNS/投稿の種類/エリアを指定することができます。(例: 画像&テキスト、渋谷に絞って収集など)
- ユーザーへのApprovalは広告主様/代理店様にて取っていただく必要があります。投稿反映スケジュールは事前に要ご相談下さい。
- 背景デザインの変更が可能です。特殊デザインにする場合は、別途費用がかかりますので、個別にご連絡ください。
- 掲載期間は原則2週間以内です (ご相談可)

LIVE BOARDの自社スクリーンをピックアップしてロール型で放映できます



掲載時間	7:00 ~ 24:00 (17時間)	
素材秒数	15秒	
媒体料金 ※ 8回放映 / 時間	1週間	料金: 70,000円
	4週間	料金: 200,000円
月間想定インプレッション	2,936,160	
媒体スペック	音声なし Height 2,880mm、Width 5,120mm、14.75㎡	



掲載時間	7:00 ~ 24:00 (17時間)	
素材秒数	15秒	
媒体料金 ※ 8回放映 / 時間	1週間	料金: 300,000円
	4週間	料金: 940,000円
月間想定インプレッション	14,159,040	
媒体スペック	音声なし Height 3,520mm、Width 6,400mm、22.53㎡	

注意事項

- ・販売単位は1週間です。
- ・媒体で事前審査がございます。
- ・上記料金は2022年9月までの価格となります。
- ・完全データ入稿をお願いいたします。
- ・最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
- ・コロナ影響等で放映時間に変更となる場合は、変更内容に応じて他時間帯への振り替えまたは減算処理いたします。
- ・毎時および日別の掲載回数を担保するものではありません。
- ・インプレッション (想定視聴者数) は発注期間によって変動します。
- ※ 初めて割と複数面割りは同時適用不可となります
- ※ 適用可否は都度お問い合わせください



掲載時間	7:00 ~ 24:00 (17時間)	
素材秒数	15秒	
媒体料金 ※ 8回放映 / 時間	1週間	料金: 160,000円
	4週間	料金: 500,000円
月間想定インプレッション	7,606,080	
媒体スペック	音声なし Height 4,480mm、Width 7,680mm、34.41㎡	

その他こんなエリアでも配信できます



No.	媒体名	住所	ピックアップ配信		月間imp
			8回/h x 1W	8回/h x 4W	
3	わたなべビル	北海道札幌市中央区南4条西2丁目8	¥180,000	¥560,000	8,368,320
5	仙台駅前開発ビル	宮城県仙台市青葉区中央1-10-10	¥190,000	¥600,000	8,939,520
7	Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8			39,840
9	Hisaya Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8			352,536
10	サントクビル	愛知県名古屋市中区錦3-24-2	¥150,000	¥470,000	6,944,640
18	サンシティパレス	大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-3	¥100,000	¥310,000	4,639,200
22	SNビル	福岡県福岡市博多区住吉1-1-4	¥150,000	¥480,000	7,080,960
23	新天町フカヤビル	福岡県福岡市中央区天神2-8-216	¥60,000	¥190,000	2,744,640
24	大産西通りビル	福岡県福岡市中央区大名2-1-59	¥70,000	¥220,000	3,269,280
25	サンライフホテル2	福岡県福岡市博多区博多駅東1-12-3	¥60,000	¥180,000	2,662,080
28	ハイカラ堂ビル	埼玉県さいたま市大宮区大門町1丁目92-3	¥590,000	¥1,890,000	28,401,600
29	NTBビル	埼玉県所沢市日吉町11-2	¥160,000	¥490,000	7,239,840
30	千歳観光ビル	神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-4	¥160,000	¥520,000	7,459,200
31	横浜西口ビル	神奈川県横浜市西区南幸1-12-7	¥280,000	¥890,000	13,420,320
33	プラザパスカビル	千葉県柏市旭町1-5-4	¥80,000	¥250,000	3,715,680
34	モリウチビル	千葉県船橋市本町4丁目3-20	¥90,000	¥280,000	4,185,120
36	吉祥寺東亜会館壁面	東京都武蔵野市吉祥寺南町 2-3-16	¥210,000	¥670,000	10,078,080
37	武蔵野市開発公社第3ビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-1-12	¥130,000	¥420,000	6,336,000
38	TOKUTAKEビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-3-1	¥70,000	¥210,000	3,122,880
44	サイトワビル	東京都国分寺市南町3-18-17	¥170,000	¥540,000	7,984,320
45	協和食品ビル	東京都港区港南2-2-14	¥260,000	¥810,000	11,543,040
46	安田PK	東京都港区三田2-14-12	¥110,000	¥340,000	4,763,520
47	丸屋ビル	東京都港区芝3-5-7	¥10,000	¥20,000	216,480
48	幸伸ビル	東京都港区芝大門1丁目16	¥190,000	¥580,000	8,194,080
51	五十嵐ビル	東京都港区新橋3-16-1	¥140,000	¥430,000	6,091,200
52	山内ビル	東京都港区西新橋3-24-8	¥120,000	¥360,000	4,998,720
53	西麻布ビル	東京都港区西麻布2-13-11	¥80,000	¥240,000	3,422,400
55	金春ビル	東京都港区赤坂4-2-8	¥120,000	¥380,000	5,214,720
56	東新橋ビル	東京都港区東新橋1-1-22	¥140,000	¥440,000	6,266,400
57	グラン青山	東京都港区南青山2-27-28	¥70,000	¥210,000	2,973,600
58	ワークス南青山	東京都港区南青山3-18-20	¥110,000	¥350,000	5,100,000
59	青山ストリートビルボード	東京都港区南青山3-8-40	¥120,000	¥370,000	5,367,840
60	北青山ビル	東京都港区北青山2-13-6	¥150,000	¥470,000	6,821,760
61	麻布湯建ビル	東京都港区麻布十番1-5-5	¥120,000	¥380,000	5,557,920
65	マイアミビル	東京都渋谷区宇田川町29-1	¥160,000	¥500,000	7,606,080
66	花澤ビル	東京都渋谷区恵比寿1-11-13	¥300,000	¥940,000	13,773,120

No.	媒体名	住所	ピックアップ配信		月間imp
			8回/h x 1W	8回/h x 4W	
67	しんみつビル	東京都渋谷区恵比寿西1-1-2	¥90,000	¥290,000	4,251,360
68	アライビル	東京都渋谷区渋谷1-1-3	¥130,000	¥400,000	5,736,480
72	神南大井ビル	東京都渋谷区神南1-12-18	¥280,000	¥900,000	12,827,040
73	仁科屋ビル	東京都渋谷区道玄坂1-18-8	¥200,000	¥610,000	8,742,240
74	日本メータービル	東京都新宿区住吉町6-6	¥110,000	¥340,000	5,227,680
76	長野屋ビル	東京都新宿区新宿3-35-7	¥320,000	¥1,000,000	15,131,040
78	サウスアベニュー	東京都新宿区新宿4-1-1	¥70,000	¥200,000	2,936,160
79	第1教科書第二ビル	東京都新宿区百人町1-23-15	¥150,000	¥470,000	6,999,840
80	藤ビル	東京都杉並区高井戸西2-1-24	¥190,000	¥610,000	9,019,200
81	トヨタマビル	東京都杉並区天沼3-2-6	¥30,000	¥90,000	1,280,640
82	アークビル	東京都世田谷区玉川3-10-8	¥70,000	¥200,000	3,007,200
83	内藤ビル	東京都世田谷区経堂2-2-3	¥110,000	¥330,000	4,854,240
84	雨宮ビル	東京都世田谷区松原2-45-14	¥170,000	¥540,000	7,930,560
85	マツヤビル	東京都世田谷区北沢2-20-14	¥90,000	¥260,000	3,944,160
86	サンエー用賀ビル	東京都世田谷区用賀4-11-10	¥90,000	¥270,000	3,926,400
90	オオタビル	東京都千代田区神田小川町3-10-37	¥290,000	¥920,000	12,858,240
91	久保キクビル	東京都千代田区神田須田町1-1-1	¥130,000	¥400,000	5,707,200
92	井上ビル	東京都千代田区神田須田町1-2-1	¥70,000	¥210,000	2,928,000
97	早田ビル	東京都台東区上野4-9-5	¥130,000	¥400,000	2,098,080
98	御徒町ライフビル	東京都台東区上野6-2-2	¥50,000	¥150,000	2,156,640
99	TSDビル	東京都台東区上野7丁目3-2	¥240,000	¥740,000	10,897,440
100	浅草クロスビル	東京都台東区雷門2-20-7	¥160,000	¥500,000	7,236,000
101	わけ屋ビル	東京都中央区人形町2-6-4	¥270,000	¥850,000	12,312,000
102	アーバンメイツビル	東京都中央区築地3-16-9	¥360,000	¥1,140,000	15,465,120
104	同和不動産ビル	東京都中野区中野5-63-2	¥410,000	¥1,290,000	19,047,360
105	ロワールビル	東京都中野区東中野3-1-20	¥70,000	¥200,000	2,980,320
106	リビオ五反田プラダGタワー	東京都品川区西五反田1丁目7-1	¥400,000	¥1,270,000	18,415,680
107	大井町駅前林ビル	東京都品川区東大井5-17-2	¥450,000	¥1,410,000	20,980,320
108	長浜ビル	東京都文京区千駄木3-24-7	¥100,000	¥300,000	4,389,600
110	西池袋39ビル	東京都豊島区西池袋1丁目19-1	¥300,000	¥940,000	14,159,040
111	第2塚本商事ビル	東京都豊島区巣鴨 2-1-1	¥100,000	¥310,000	4,517,280
114	ライオンズマンション錦糸町 第3	東京都墨田区錦糸2-4-10	¥200,000	¥620,000	9,333,120
115	山本ビル	東京都墨田区江東橋3-14-10	¥260,000	¥810,000	12,072,480
117	野尻ビル	東京都目黒区上目黒 3-7-3	¥280,000	¥900,000	13,377,120
118	モトハシ時計店	東京都目黒区上目黒1-20-9	¥210,000	¥650,000	10,204,800
119	香村ビル	東京都目黒区祐天寺2-12-21	¥140,000	¥430,000	6,327,840

ピックアップ配信（ロール配信） 埼玉高速鉄道 ダイナミックビジュアルスクリーン

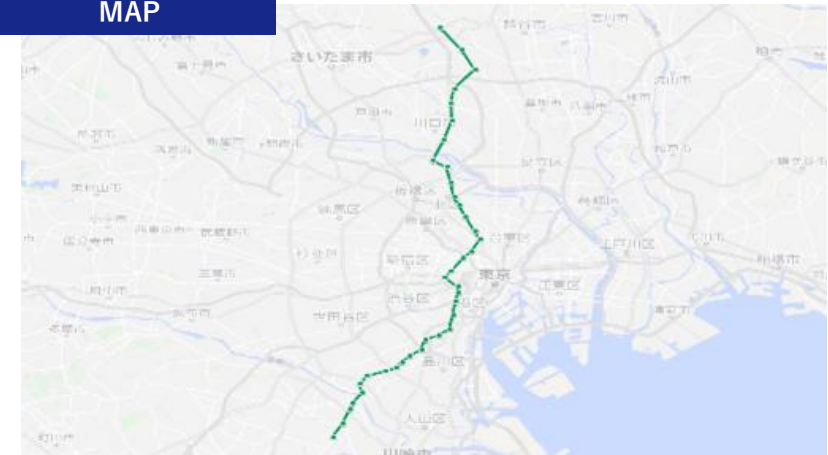
埼玉高速鉄道線車両内ドア上に設置されているビジョン。
東京メトロ南北線、東急目黒線に乗り入れをしているため、都心部を含めた広いエリアの乗客にリーチできます。

掲載場所	浦和美園-日吉 埼玉高速鉄道車両内（埼玉スタジアム線、東京メトロ南北線、東急目黒線内を走行）		
販売単位	1週間 ※放映開始：月曜日		
掲載時間	始発から終電まで		
素材秒数	15秒、30秒		
素材納品日	放映開始日の5営業日前まで		
ロール長	10分		
媒体料金	素材秒数 15秒	1週間	料金：150,000円
		2 6週間	料金：1,950,000円
	素材秒数 30秒	1週間	料金：270,000円
		2 6週間	料金：3,510,000円
媒体スペック	全480面（1車両あたり8面、全60車両（6車両×10編成） 導入率100%） 音声なし サイズ：Height 230mm、Width 409mm、0.09407㎡		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・媒体で事前審査がございます。 ・上記料金は2023年3月までの価格となります。 ・完全データ入稿をお願いいたします。 ・最低放映回数は、緊急時放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。 ・コロナ影響等で放映時間が変更となる場合は、変更内容に応じて他時間帯への振り替えまたは減算処理いたします。 ・埼玉高速鉄道につきましては広告掲載報告書の提出をいたしません。 		

ビジョンイメージ



MAP



ユーザーの位置情報や興味関心をNTTドコモの持つデータから抽出し
LIVE BOARDネットワークに含まれる
媒体面の来訪者分析を行っています

位置情報

基地局の位置情報※によりユーザー属性や行動を推計。
利用路線や勤務地、居住地などの
生活導線を推計できます。

※お客様から事前に利用許諾を取得



会員データ

ドコモ会員基盤によるデータ※を統合し
ユーザーの興味関心などを推計。

※データ保有期間は1年間



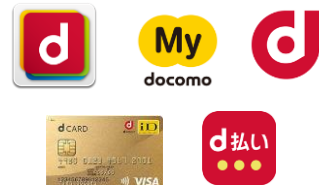
契約情報



アンケート



その他データ



媒体面ごとの特徴に合わせて

配信面を選定できます

年収レンジ例：

500万~600万円未満

1000万~1200万円未満

1500万~2000万円未満

職種一覧例：

会社役員・管理職

専業主婦・専業主夫

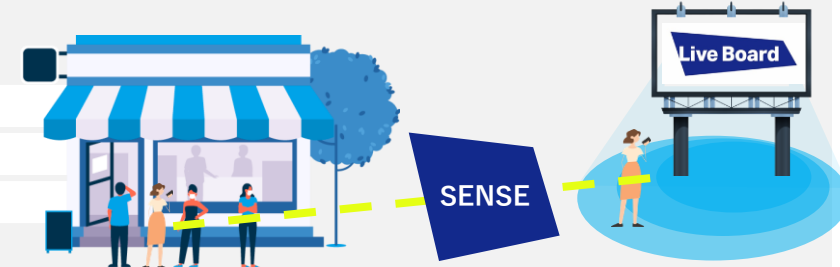
専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生

訪問施設一覧例：

教育機関

ファストフード

スーパー

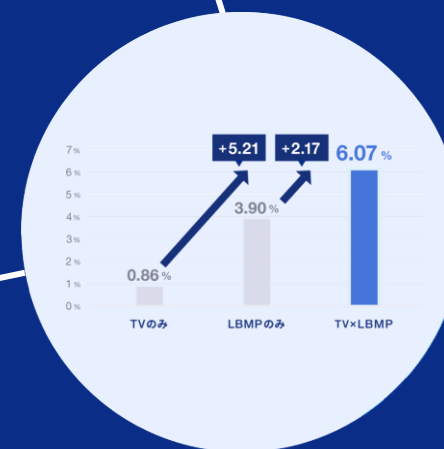


プランニング活用例：

CASE 1 ▶ ターゲット：経済・投資関係者
⇒ 「年収2,000万ユーザー」が集まるビジョンをランキング

CASE 2 ▶ ターゲット：スポーツウェアの購入意欲のある若者
⇒ 「アパレル、スポーツ用品店、百貨店に訪問履歴のあるユーザー」と
「デモグラターゲット 20-30代 男女」の掛け合わせ

03. 効果測定



出稿金額が500万円以上の場合は無償にて広告効果の検証調査が実施できます。

LIVE BOARD媒体以外の広告媒体を含む調査を行わせて頂きます。

(屋外広告/交通広告/長期媒体すべてを含みます)



アンケート
対象者抽出

LIVE BOARD周辺に
来た人を抽出
(dポイントクラブ会員)



アンケート
配信

アンケートに答えた方に
インセンティブとして
dポイント

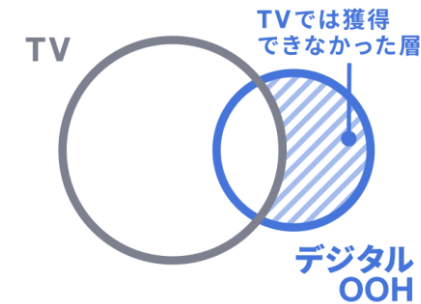


調査
レポート

LIVE BOARDを認知したことで
どのような効果があったのかを
レポート

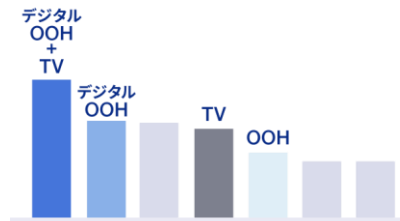
- ※ 本調査は、株式会社インテージの「コロリサ（位置情報ログに基づくスマホリサーチ）」またはインテージネットモニター調査で実施予定です。
- ※ コロリサでは、NTTドコモのスマートフォンユーザーの携帯電話基地局の位置情報をもとに、対象エリア・時間に滞在していたユーザーを抽出し、アンケートを配信して調査を実施します。
- ※ 携帯電話基地局の位置情報は端末がどの基地局圏内に存在しているかを示す情報です。事前の情報利用の同意をいただいた方について、匿名性を確保した形でのみ利用しています。GPSの位置情報は用いておりません。
- ※ リサーチの実施内容、調査項目、調査データ内容は弊社で規定した内容のみのご提供となります。
- ※ リサーチ対象者はランダムに選択させていただきます。
- ※ サンプル数は配信規模により変動します。
- ※ 業務範囲は、調査実施～集計・調査レポート納品となります。
- ※ 詳細は営業担当者までお問い合わせください。

「認知」「興味」「利用意向」などの項目に対して、
広告接触者と非接触者でどのような違いがあったかを
アンケート結果から算出することができます



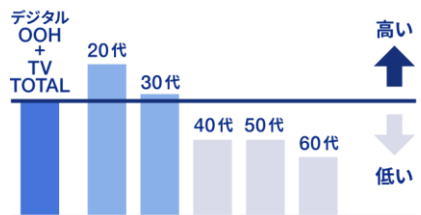
インクリメンタル リーチ

TVCM、交通広告、WEB広告といった既存メディアに加えてLIVE BOARDを利用した場合に、既存メディアではリーチできなかった層に広告の商品を認知してもらえたかを調査できます



メディアミックス

他媒体での広告と合わせてLIVE BOARDを利用することで、商品の認知や特長理解がどれくらい向上したかを調査できます



ターゲット別 ブランドリフト

ブランディング広告への接触者と非接触者を比較し、接触者のブランド認知や購買意欲が向上しているかを測り、リフト値の高いターゲット層を調査できます

神戸市 様 「ふるさと納税訴求」

WEB広告 + 電車内サイネージに「LIVE BOARD」を加え、 広告効果を最大化

課題：

訴求内容を「話題化」させたい

施策：

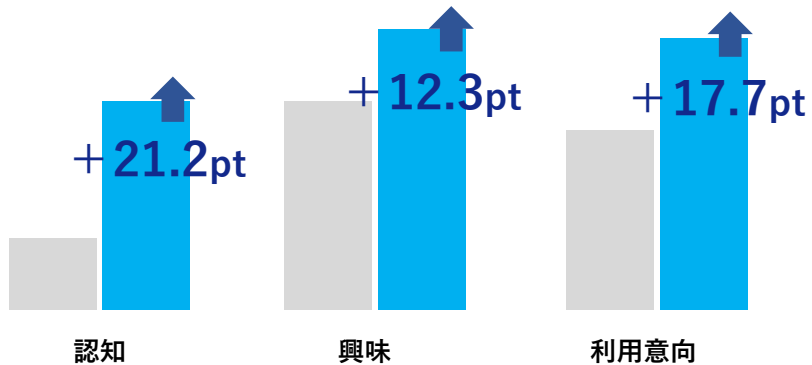
街中の目につくビジョンで放映し、WEB/電車広告との重複接触により、ターゲットの行動変容を促進

実施時期：2021年12月
ターゲット：デモグラターゲット
媒体出稿状況：WEB広告、電車内サイネージ



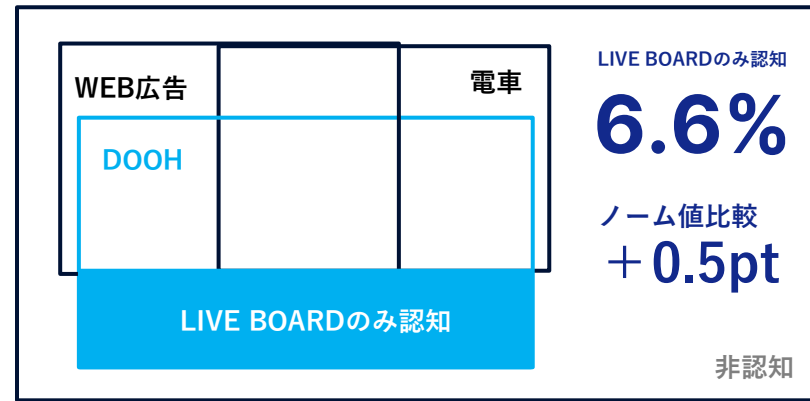
態度変容シナジー効果

「WEB広告 + 電車内サイネージ」に「LIVE BOARD」が加わることで
態度変容の各ファネルに対して高いクロスメディア効果を発揮



インクリメンタルリーチ

LIVE BOARDでしかリーチできないターゲット層へリーチ



行動変容への効果

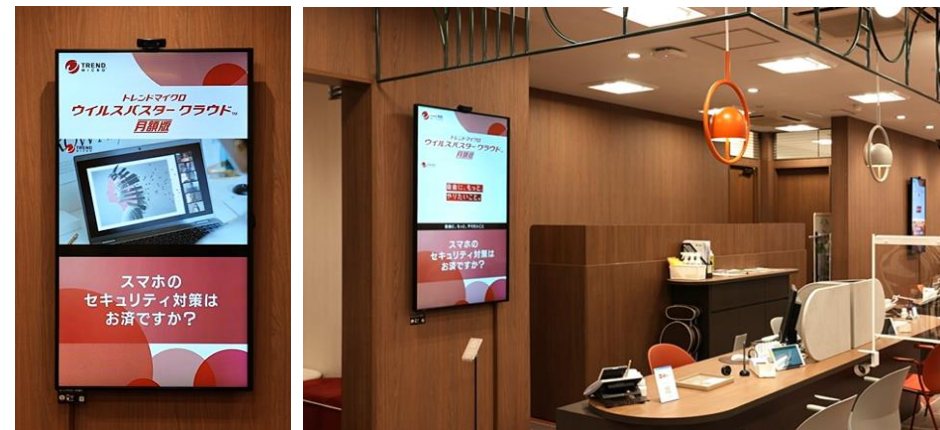
他媒体認知後に比べ「話題化」の効果は
LIVE BOARD認知後が最も高くなる



トレンドマイクロ株式会社 様 「ウイルスバスター クラウド 月額版」
ドコモショップサイネージと合わせて掲出することで
若年層の認知だけでなく購買行動を促進

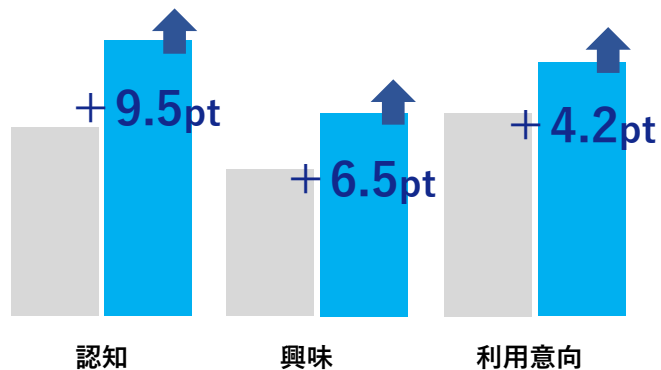
実施時期：2021年11～12月
ターゲット：デモグラターゲティング
媒体出稿状況：WEB広告

課題：商品のリブランディングを行い 若年層の取込みを行いたい
施策：20-30代男女の多い時間×場所の屋外（認知）とドコモショップ（購買）で広告放映



態度変容シナジー効果

ドコモショップサイネージ広告認知によって、態度変容の各ファネルに対して、若年でより効果が高い傾向が見られた

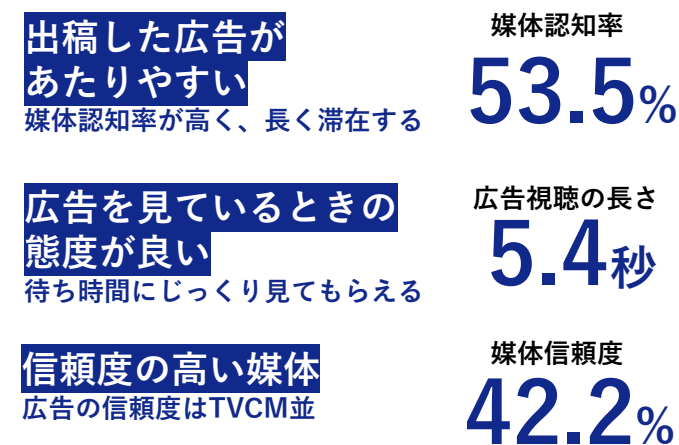


行動変容への効果

「行動変容」の効果はドコモショップサイネージ認知後が最も高くなる



ドコモショップサイネージ



ドコモショップ来店者へのWEBアンケートより（2021年12月全国のドコモショップ）

DAZN Japan Investment 合同会社 様 「サービス認知」

場所、時間を絞った配信で

メインターゲットに対して効率的に訴求

実施時期：2020年2月～3月

ターゲット：デモグラターゲット

媒体出稿状況：OOH（タクシー・電車広告）、TVCM、WEB

課題：

メインターゲット層に対して効率的に広告配信したい

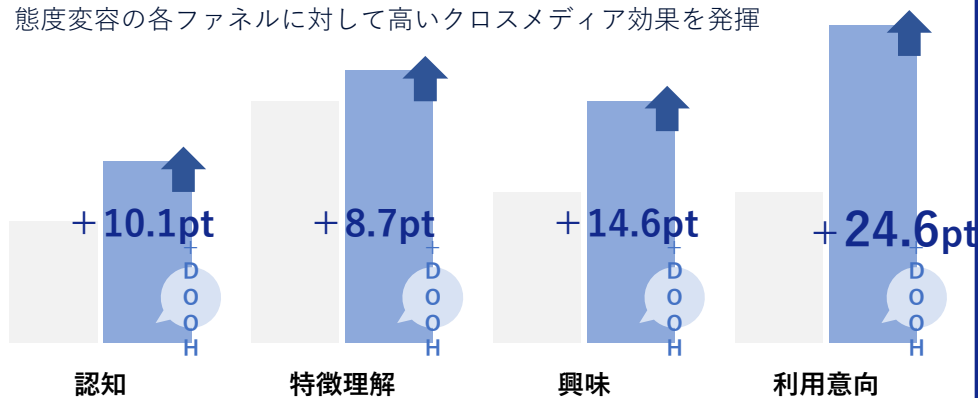
施策：

電車含む複数のメディアと組み合わせターゲット含有率の高いエリアに集中放映



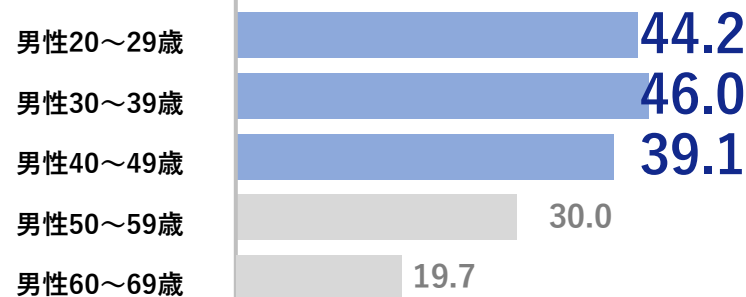
態度変容シナジー効果

「TVCM + 交通広告 + WEB広告」に「DOOH」が加わることで、態度変容の各ファネルに対して高いクロスメディア効果を発揮



ターゲットへの確実なリーチ

「動画をすべて見た」「動画のある程度見た」の割合はターゲット層（男性20-49歳）で最も高い結果



行動変容への効果

他媒体認知後に比べ、会話や検索の効果はDOOH認知後が最も高くなる



株式会社ドコモ・アニメストア 様 「新タイトルリリース」

若年層の

認知率・行動変容に寄与

課題：

コストを抑えて
ターゲットを絞り込みたい

施策：

新タイトル開始時に
集中放映

実施時期：2021年4月～5月
ターゲット：ALLターゲット
(利用ボリューム層：
20-30代男性・アニメ好き)



若年層への認知、リフト効果

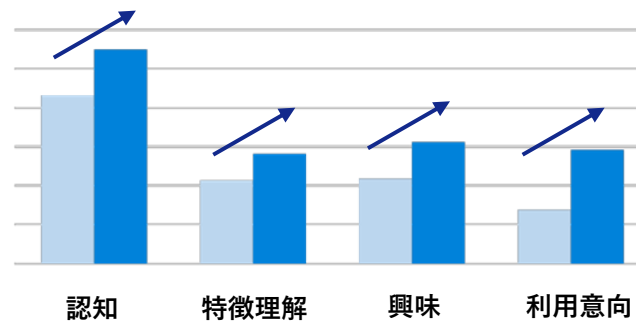
男女共に若年になるほど認知率が上昇
特に男性20-30代での認知率が上がった



※男性全体との比較

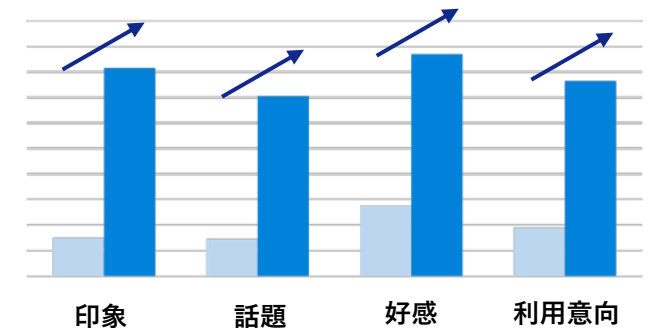
競合ユーザーへのリーチ

DOOH認知によって、
競合利用者への認知～利用意向はいずれもリフト



話題性の拡大

「WEB広告」に「DOOH」が加わることで、
他者が興味・話題にしているという意識が上昇



掲載終了後に広告掲載報告書（総掲載量・ターゲティング掲載量・ターゲット含有率）をご提出いたします

※ターゲティング掲載量/ターゲット含有率はデモグラターゲット時のみ

「サンプルキャンペーン」

配信メニュー：

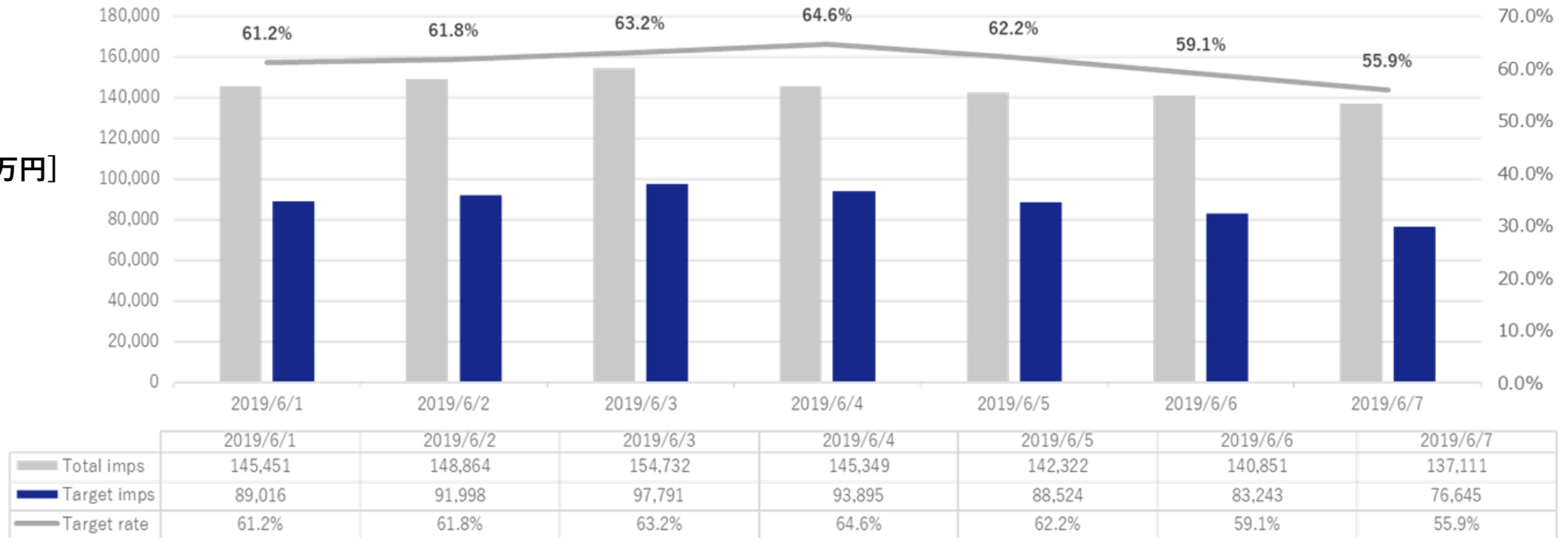
デモグラターゲット [xx万円]

配信期間：

2019.6/1-7

ターゲティング：

女性



注意事項

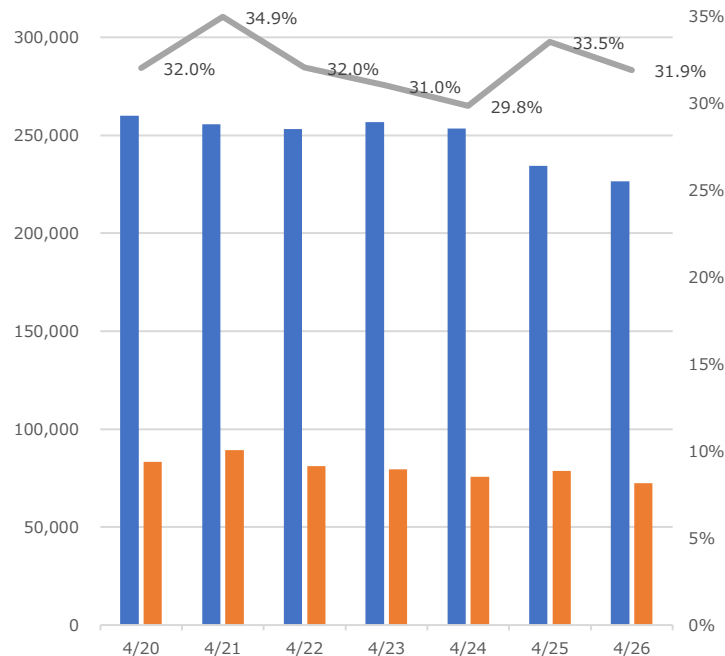
※オールリーチ配信の場合、日別の掲載量のみご報告します。

※記載の数字は仮となります。

掲載終了後に広告掲載報告書をご提出いたします

LIVE BOARD

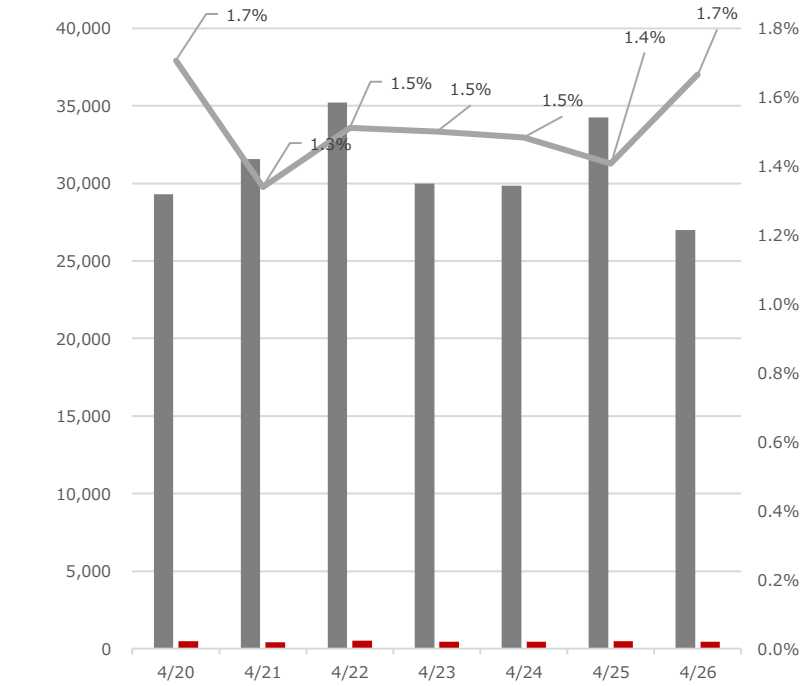
■ 配信imp,ターゲットimp,ターゲット含有率



	4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
imp	260,122	255,677	253,312	256,687	253,456	234,444	226,544
Target imp	83,222	89,324	81,123	79,548	75,556	78,532	72,233
Target rate	32.0%	34.9%	32.0%	31.0%	29.8%	33.5%	31.9%

メッセージ

■ 配信通数、CL数、CTR



	4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
通数	29,300	31,567	35,214	30,002	29,854	34,251	27,003
CL	500	423	532	450	443	482	450
CTR	1.7%	1.3%	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%	1.7%

■ CL数、CV数、CVR



	4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
CL	500	423	532	450	443	482	450
CV	24	20	20	16	17	17	15
CVR	4.8%	4.7%	3.8%	3.6%	3.8%	3.5%	3.3%

※ 記載の数字は仮となります。



SCREENS

01.



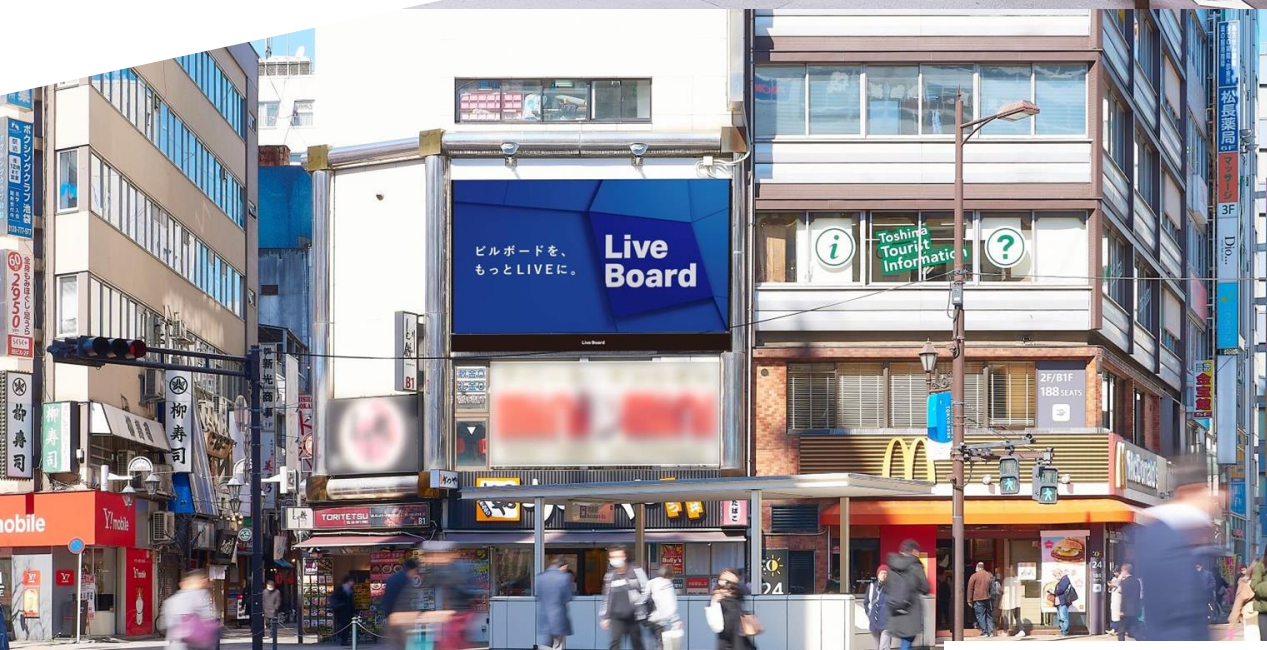
繁華街



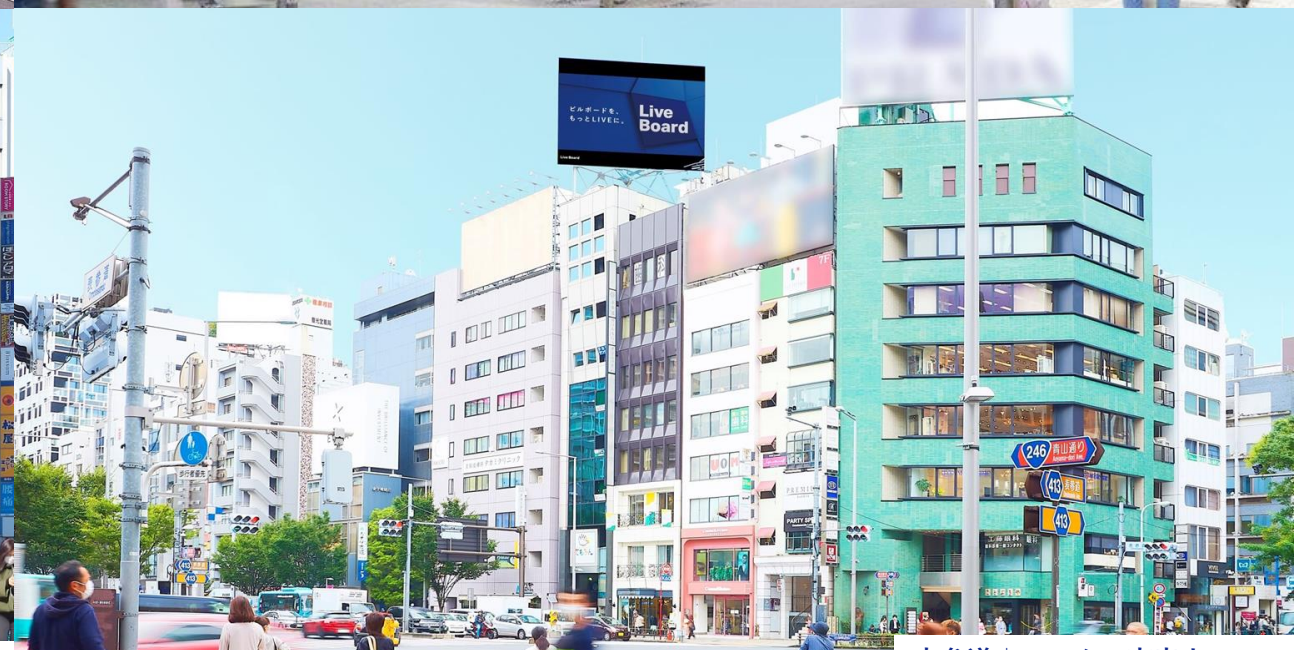
新宿 | 長野屋ビル



渋谷 | マイアミビル



池袋 | 西池袋39ビル



表参道 | ワークス南青山

02.



主要幹線道路沿い 交差点



新宿 | サウスアベニュー



外苑前 | 北青山ビル



恵比寿 | しんみつビル



五反田 | リビオ五反田プラグマGタワー

03.



駅・電車内



東京メトロ駅構内 | Metro Wall Vision



東京メトロ 南北線
東急目黒線
埼玉スタジアム線



大阪難波 | 近鉄なんばアーバンビジョン



西武線沿線 | 西武トモニービジョン

04.

その他

ドコモショップ
BEAUTINISTA TV
地下街

ドコモショップ



名古屋栄地下街セントラルパーク



BEAUTINISTA TV

日本全国 @ 2022/9/30時点想定想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン,MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

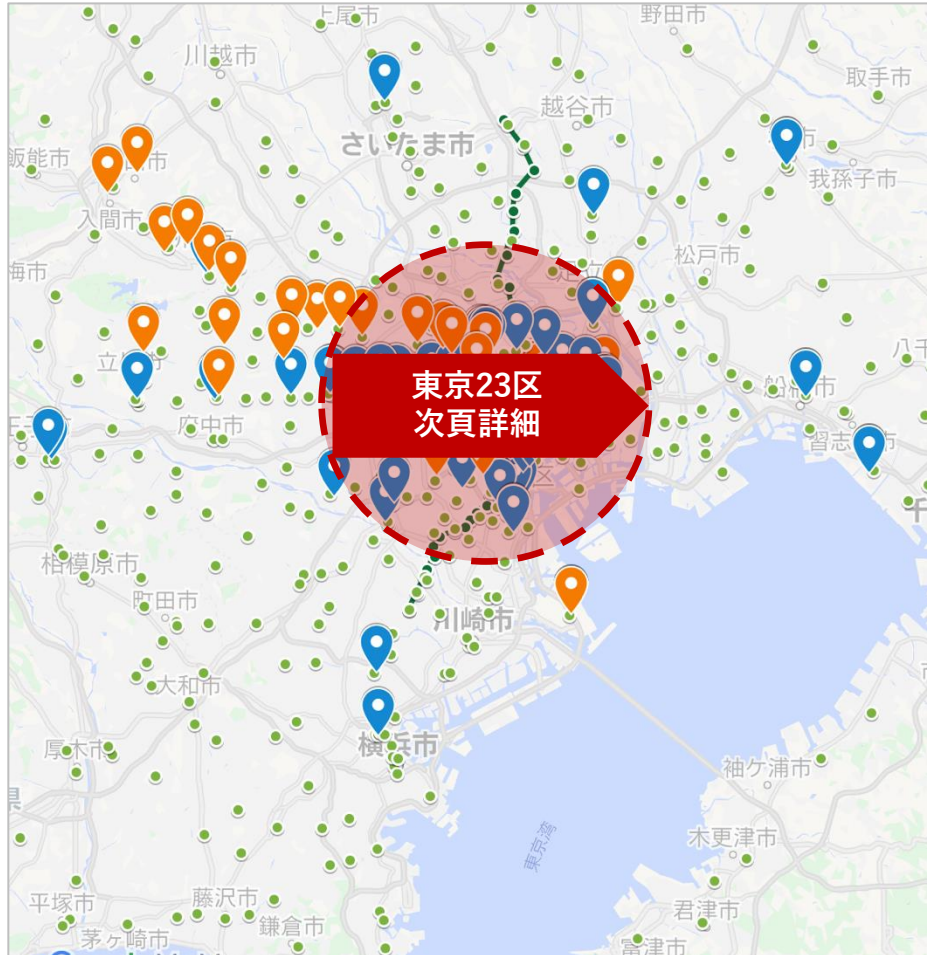


▼地方媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
1	ドコモショップ	全国2,308店舗 (4,617面)	ドコモショップ	4,617	縦型
2	SABRO.TV	北海道札幌市中央区南4条西4丁目16	屋外	1	
3	わたなべビル	北海道札幌市中央区南4条西2丁目8	屋外	1	
4	札幌パルコビジョン	北海道札幌市中央区南1条西3-3	屋外	1	
5	仙台駅前開発ビル	宮城県仙台市青葉区中央1-10-10	屋外	1	
6	ICA静岡ビジョン	静岡県静岡市葵区伝馬町6-1 静岡東急スクエア	屋外	1	縦型
7	Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8	屋内	30	音有り ※出し分け不可
8	LIGHTNING WAVE NAGY	愛知県名古屋市中村区椿町7-1	屋外	1	
9	Hisaya Central Vision	愛知県名古屋市中区錦3丁目16-8	屋外	1	
10	サントクビル	愛知県名古屋市中区錦3-24-2	屋外	1	
11	栄駅スクエアビジョン	愛知県名古屋市中区栄3	屋内	26	縦型 ※出し分け不可
12	名古屋駅スクエアビジョン	愛知県名古屋市中村区3-14-15	屋内	26	縦型 ※出し分け不可
13	大阪アドビジョン	大阪府大阪市中央区難波3-4-10	屋外	1	
14	トンボリステーション	大阪府大阪市中央区道頓堀1-9-1	屋外	1	
15	J・ADビジョンWEST大阪駅御堂筋口セット	大阪府北区梅田3丁目1番1号	屋内	42	縦型 掲載は横 (素材も横)
16	大阪駅NGB1階東西通路デジタルサイネージ30面セット	大阪府北区梅田3丁目1番1号	屋内	30	縦型 掲載は横 (素材も横)
17	近鉄なんばアーバンビジョン	大阪府大阪市中央区難波2丁目3千日前通	屋内	23	縦型 ※出し分け不可
18	サンシティパレス	大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-3	屋外	1	
19	八丁堀C-Vision	広島県広島市中区鉄砲町10-15	屋外	1	
20	博多どんたくビジョン	福岡県福岡市博多区博多駅中央街	屋外	1	
21	CSビジョン	福岡県福岡市中央区大名2-1-57	屋外	1	
22	SNビル	福岡県福岡市博多区住吉1-1-4	屋外	2	※出し分け不可
23	新天町フカヤビル	福岡県福岡市中央区天神2-8-216	屋外	1	
24	大産西通りビル	福岡県福岡市中央区大名2-1-59	屋外	1	
25	サンライフホテル2	福岡県福岡市博多区博多駅東1-12-3	屋外	1	
120	【BEAUTINISTA TV】	全国1,032店舗 都道府県単位で配信可能	屋内	10,000~	

関東近郊 @ 2022/9/30時点想定想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン,MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

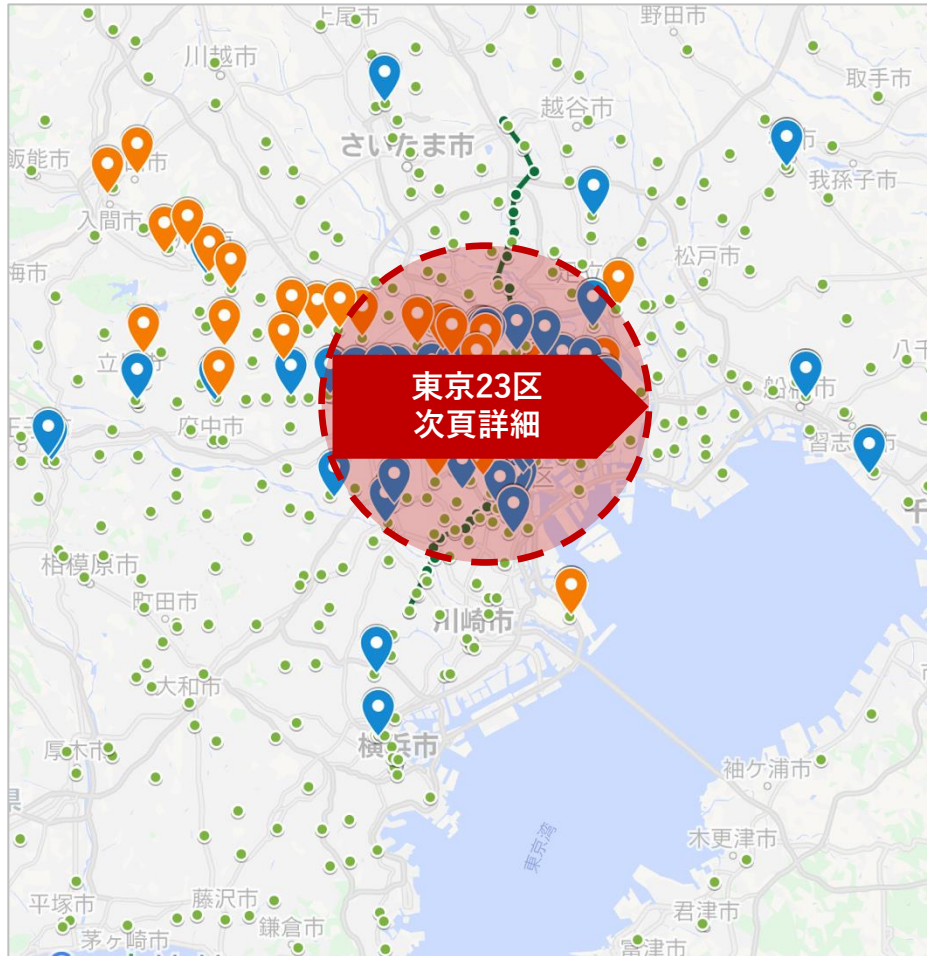


▼関東近郊媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
26	草加松原AKOSビジョン	埼玉県草加市高砂2-7-1	屋外	1	
27	ハイカラ堂ビル	埼玉県さいたま市大宮区大門町1丁目92-3	屋外	1	
28	NTBビル	埼玉県所沢市日吉町11-2	屋外	1	
29	千歳観光ビル	神奈川県横浜市港北区新横浜3-6-4	屋外	1	
30	横浜西口ビル	神奈川県横浜市西区南幸1-12-7	屋外	1	
31	VIS VISION幕張	千葉県千葉市美浜区ひび野2-4	屋外	1	
32	プラザパスカビル	千葉県柏市旭町1-5-4	屋外	1	
33	モリウチビル	千葉県船橋市本町4丁目3-20	屋外	1	
34	VIS VISION幕張	千葉県千葉市美浜区ひび野2-4	屋外	1	
35	吉祥寺東亜会館壁面	東京都武蔵野市吉祥寺南町2-3-16	屋外	1	
36	武蔵野市開発公社第3ビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-1-12	屋外	1	
37	TOKUTAKEビル	東京都武蔵野市吉祥寺本町1-3-1	屋外	1	
38	QuOLA VISION	東京都武蔵野市境1丁目1-7	屋外	1	
39	八王子シティビジョン	東京都八王子市旭町10-4	屋外	1	
40	YY VISION	東京都八王子市横山町22-8	屋外	1	
41	ISETAN TACHIKAWA VISION	東京都立川市曙町2-5-1	屋外	1	
42	狛江三叉路ビジョン	東京都狛江市東和泉1丁目6-7	屋外	1	
43	サイトウビル	東京都国分寺市南町3-18-17	屋外	1	

関東近郊 @ 2022/9/30時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン,MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

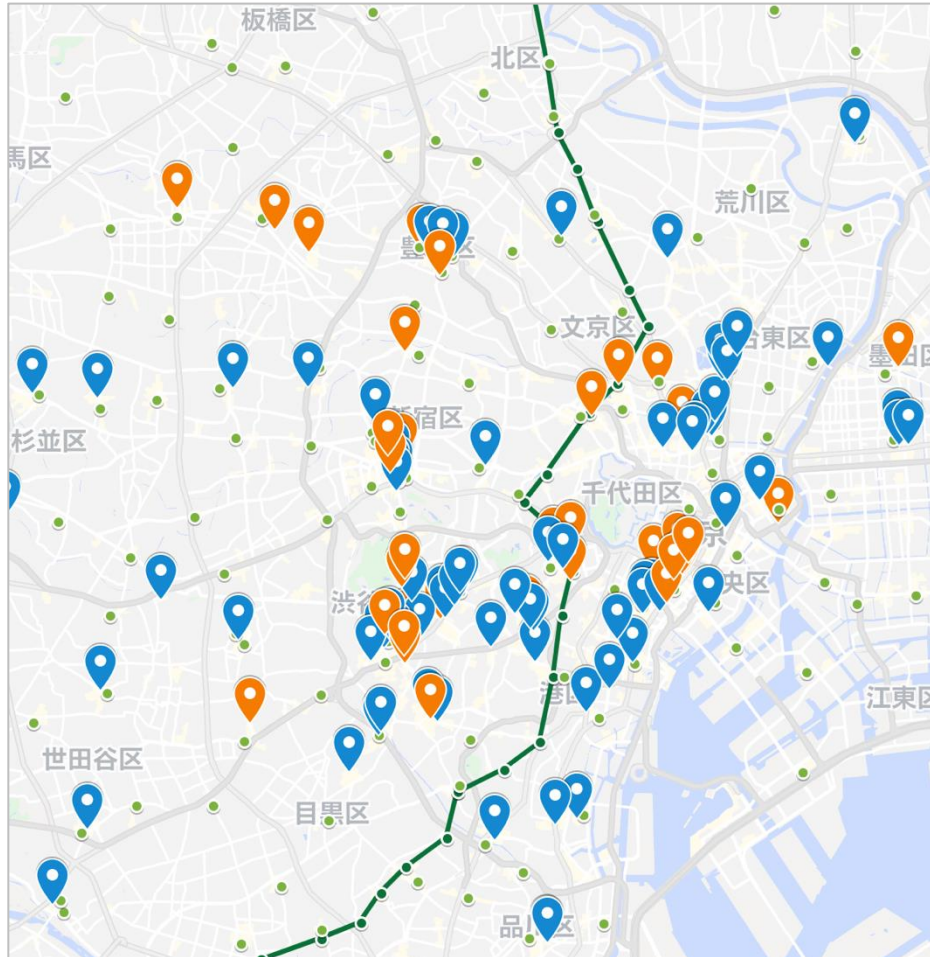


▼関東近郊媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
121	埼玉高速鉄道 (DVS)	浦和美園駅-赤羽岩淵駅	電車内	480	※出し分け不可
122	東京メトロ南北 (DVS)	赤羽岩淵駅-目黒駅	電車内		
123	東急目黒線 (DVS)	目黒駅-日吉駅	電車内		
153	西武トモニービジョン所沢	埼玉県所沢市くすのき台1丁目	屋内	2	
154	西武トモニービジョン小手指	埼玉県所沢市小手指町1丁目8-1	屋内	1	
155	西武トモニービジョン新所沢	埼玉県所沢市緑町1丁目21-25	屋内	1	
156	西武トモニービジョン狭山市	埼玉県狭山市入間川1丁目1	屋内	1	
157	西武トモニービジョン入間市	埼玉県入間市河原町	屋内	1	
158	西武トモニービジョン保谷	東京都西東京市東町3丁目14-30	屋内	1	
159	西武トモニービジョンひばりが丘	東京都西東京市住吉町3丁目9	屋内	1	
160	西武トモニービジョン田無	東京都西東京市田無町4丁目1	屋内	1	
161	西武トモニービジョン秋津	東京都東村山市秋津町5丁目	屋内	1	
162	西武トモニービジョン小平	東京都小平市美園町1丁目34	屋内	1	
163	西武トモニービジョン玉川上水	東京都立川市幸町6丁目36-1	屋内	1	
164	西武トモニービジョン国分寺	東京都国分寺市本町二丁目	屋内	1	
173	小田急ステーションビジョン (旧称) 海老名	神奈川県海老名市上郷570	屋内	1	
174	小田急ステーションビジョン (旧称) 新百合ヶ丘	神奈川県川崎市麻生区万福寺1-18-1	屋内	2	
175	小田急ステーションビジョン (旧称) 相模大野	神奈川県相模原市南区相模大野	屋内	1	縦型

東京23区 @ 2022/9/30時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン, MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

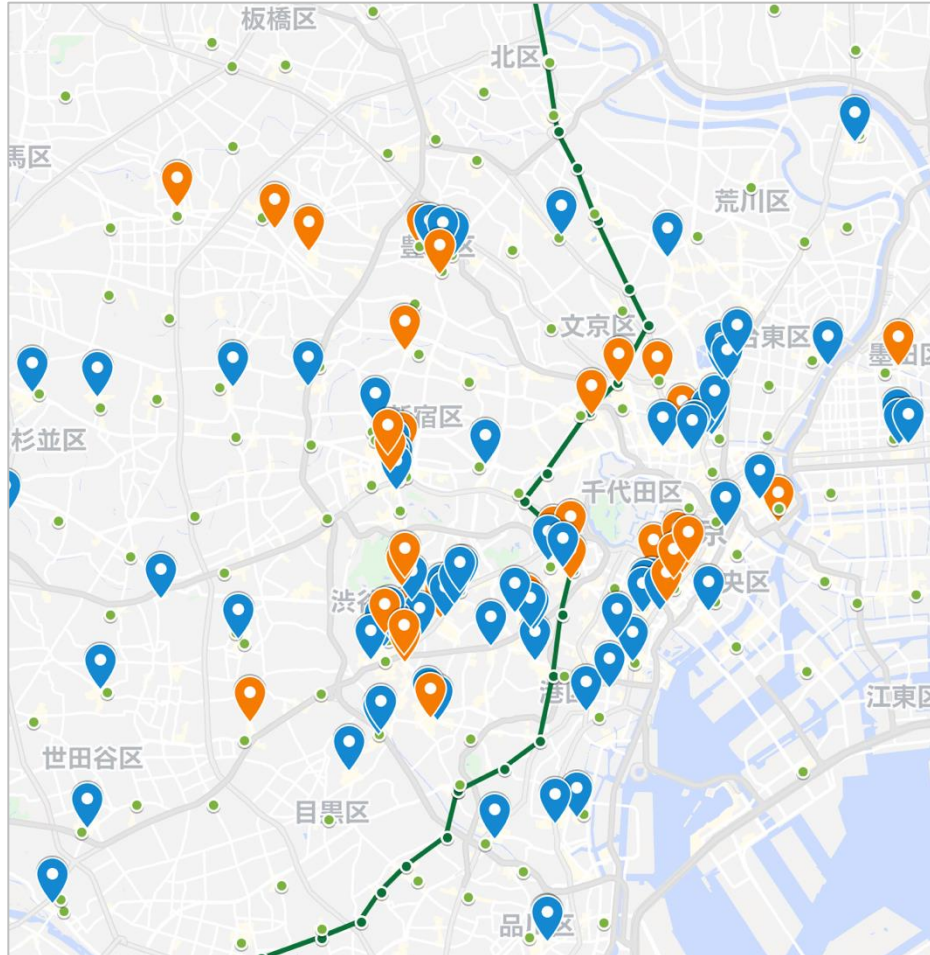


▼東京23区媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
44	協和食品ビル	東京都港区港南2-2-14	屋外	1	
45	安田PK	東京都港区三田2-14-12	屋外	1	
46	丸屋ビル	東京都港区芝3-5-7	屋外	1	
47	幸伸ビル	東京都港区芝大門1丁目16	屋外	1	
48	新橋龍角散ビジョン	東京都港区新橋1-12-9	屋外	1	
49	新橋SLビジョン	東京都港区新橋2-8-7	屋外	1	
50	五十嵐ビル	東京都港区新橋3-16-1	屋外	1	
51	山内ビル	東京都港区西新橋3-24-8	屋外	1	
52	西麻布ビル	東京都港区西麻布2-13-11	屋外	1	
53	DIGITALBILLBOARD+	東京都港区青山3-5-17	屋外	1	
54	金春ビル	東京都港区赤坂4-2-8	屋外	2	
55	東新橋ビル	東京都港区東新橋1-1-22	屋外	1	
56	グラン青山	東京都港区南青山2-27-28	屋外	1	
57	ワークス南青山	東京都港区南青山3-18-20	屋外	1	
58	青山ストリートビルボード	東京都港区南青山3-8-40	屋外	1	
59	北青山ビル	東京都港区北青山2-13-6	屋外	1	
60	麻布湯建ビル	東京都港区麻布十番1-5-5	屋外	1	
61	CHINTAI六本木ビジョン	東京都港区六本木5-1-1	屋外	1	
62	SEISHIDO VISION	東京都港区六本木7-14-10	屋外	1	音有り
63	VECTOR VISION SHIBUYA	東京都渋谷区宇田川町23-4	屋外	1	
64	マイアミビル	東京都渋谷区宇田川町29-1	屋外	1	
65	花澤ビル	東京都渋谷区恵比寿1-11-13	屋外	1	
66	しんみつビル	東京都渋谷区恵比寿西1-1-2	屋外	1	
67	アライビル	東京都渋谷区渋谷1-1-3	屋外	1	
68	渋谷愛ビジョン	東京都渋谷区渋谷1-24-12	屋外	1	
69	WITH HARAJUKU ビジョン	東京都渋谷区神宮前1-14-30	屋内	1	音有り
70	原宿表参道ビジョン	東京都渋谷区神宮前6-4-1 原宿八角館ビル	屋外	1	
71	神南大井ビル	東京都渋谷区神南1-12-18	屋外	2	
72	仁科屋ビル	東京都渋谷区道玄坂1-18-8	屋外	2	

東京23区 @ 2022/9/30時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン, MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

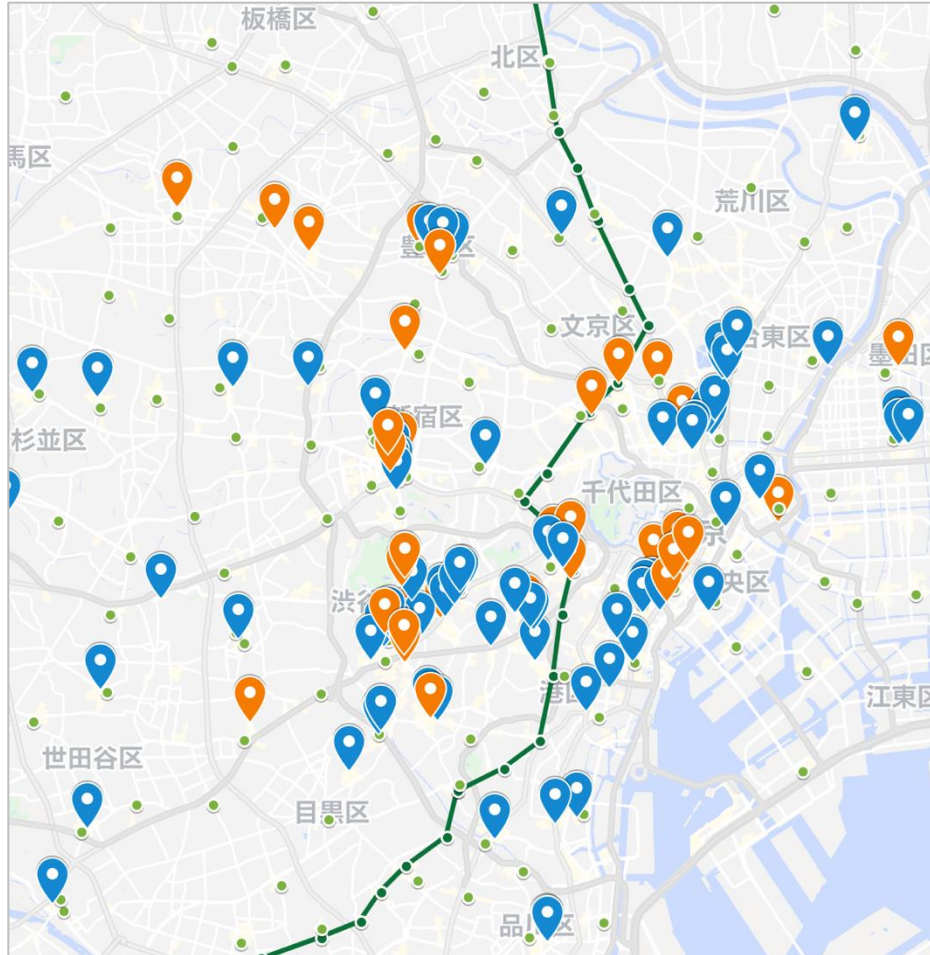


▼東京23区媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
73	日本メータービル	東京都新宿区住吉町6-6	屋外	1	
74	NEWNO-GS新宿ビジョン	東京都新宿区新宿3-24-1	屋外	1	
75	アルタビジョン	東京都新宿区新宿3-24-3	屋外	1	
76	長野屋ビル	東京都新宿区新宿3-35-7	屋外	1	
77	フラッグスビジョン	東京都新宿区新宿3-37-1	屋外	1	
78	サウスアベニュー	東京都新宿区新宿4-1-1	屋外	1	
79	第1教科書第二ビル	東京都新宿区百人町1-23-15	屋外	1	
80	藤ビル	東京都杉並区高井戸西2-1-24	屋外	1	
81	トヨタマビル	東京都杉並区天沼3-2-6	屋外	1	
82	アークビル	東京都世田谷区玉川3-10-8	屋外	1	
83	内藤ビル	東京都世田谷区経堂2-2-3	屋外	1	
84	雨宮ビル	東京都世田谷区松原2-45-14	屋外	1	
85	マツヤビル	東京都世田谷区北沢2-20-14	屋外	1	
86	サンエー用賀ビル	東京都世田谷区用賀4-11-10	屋外	1	
87	ラジ館VISION	東京都千代田区外神田1-15-16	屋外	1	
88	オノデンMXビジョン	東京都千代田区外神田1-2-7	屋外	1	
89	秋葉原UDXビジョン	東京都千代田区外神田4-14-1	屋外	1	音有り
90	オオタビル	東京都千代田区神田小川町3-10-37	屋外	1	
91	久保キクビル	東京都千代田区神田須田町1-1-1	屋外	1	
92	井上ビル	東京都千代田区神田須田町1-2-1	屋外	1	
93	あだちスマイルビジョン	東京都足立区千住2-59	屋外	1	
94	北千住SUPER VISION	東京都足立区千住3-77	屋外	1	
95	H.A.Z. AMEYOKO VISION	東京都台東区上野4-1-1	屋外	1	
96	Y's VISION	東京都台東区上野4-7-8	屋外	2	※出し分け不可
97	早田ビル	東京都台東区上野4-9-5	屋外	2	
98	御徒町ライフビル	東京都台東区上野6-2-2	屋外	1	
99	TSDビル	東京都台東区上野7丁目3-2	屋外	1	
100	浅草クロスビル	東京都台東区雷門2-20-7	屋外	1	
101	わけ屋ビル	東京都中央区人形町2-6-4	屋外	1	
102	アーバンメイツビル	東京都中央区築地3-16-9	屋外	1	

東京23区 @ 2022/9/30時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン, MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ

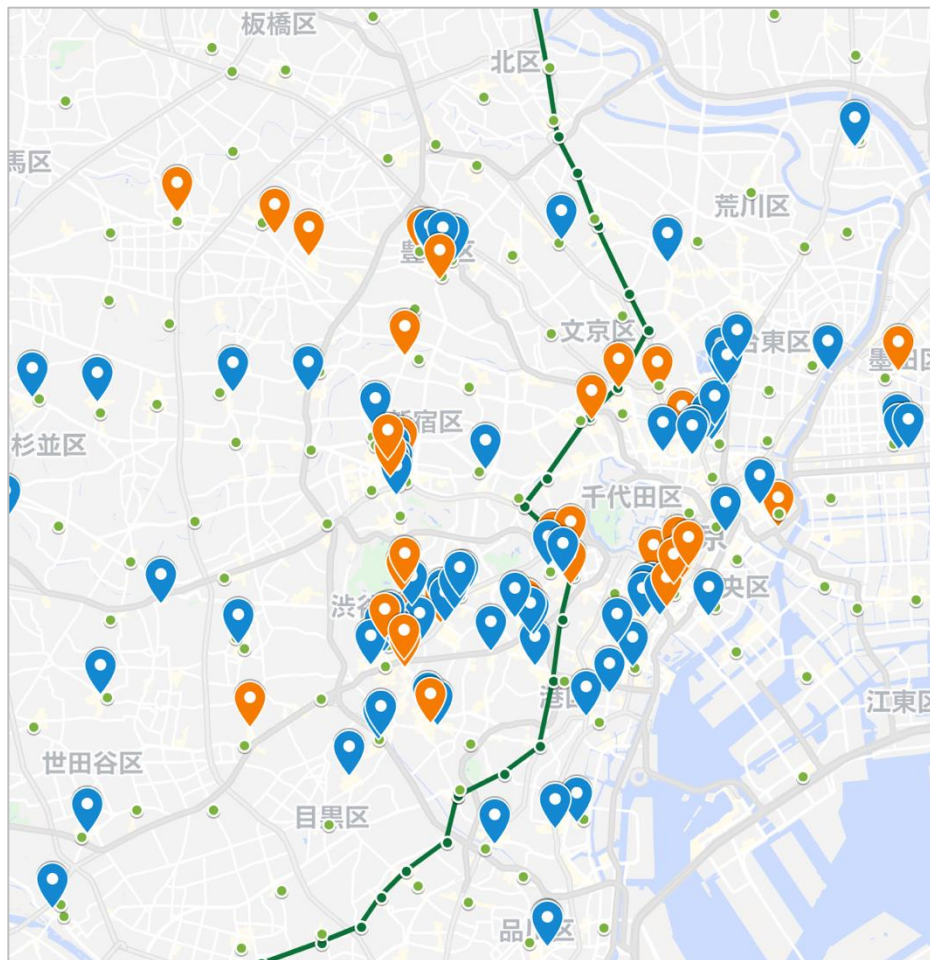


▼東京23区媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
103	ひまわりビジョン	東京都中央区日本橋2-8-6	屋外	1	
104	同和不動産ビル	東京都中野区中野5-63-2	屋外	1	
105	ロワールビル	東京都中野区東中野3-1-20	屋外	1	
106	リビオ五反田プラグマGタワー	東京都品川区西五反田1丁目7-1	屋外	1	
107	大井町駅前林ビル	東京都品川区東大井5-17-2	屋外	1	
108	長浜ビル	東京都文京区千駄木3-24-7	屋外	1	
109	池袋TS-VISION	東京都豊島区西池袋1-15-9	屋外	1	
110	西池袋39ビル	東京都豊島区西池袋1丁目19-1	屋外	1	
111	第2塚本商事ビル	東京都豊島区巢鴨 2-1-1	屋外	1	
112	Mixaビジョン	東京都豊島区東池袋1-14-3	屋外	1	
113	パルコビジョン	東京都豊島区南池袋1-28-2	屋外	1	
114	ライオンズマンション錦糸町 第3	東京都墨田区錦糸2-4-10	屋外	1	
115	山本ビル	東京都墨田区江東橋3-14-10	屋外	1	
116	錦糸町楽天地ビジョン	東京都墨田区江東橋4-27-14	屋外	1	
117	野尻ビル	東京都目黒区上目黒 3-7-3	屋外	1	
118	モトハシ時計店	東京都目黒区上目黒1-20-9	屋外	1	
119	香村ビル	東京都目黒区祐天寺2-12-21	屋外	1	
124	京急ステーションビジョン・羽田1	東京都大田区羽田空港3丁目3-4	屋内	1	縦型
125	京急ステーションビジョン・羽田2	東京都大田区羽田空港3丁目3-4	屋内	1	縦型
126	MetroWallVision 新宿駅	東京都新宿区新宿3-25	MWV	2	
127	MetroWallVision 新宿三丁目駅	東京都新宿区新宿3丁目26-14	MWV	1	
128	MetroWallVision 表参道駅	東京都港区北青山3-6-12	MWV	1	
129	MetroWallVision 赤坂見附駅	東京都港区赤坂3-1	MWV	1	
130	MetroWallVision 六本木駅	東京都港区赤坂9丁目7-39	MWV	2	
131	MetroWallVision 溜池山王駅	東京都港区赤坂2丁目4	MWV	1	
132	MetroWallVision 外苑前駅	東京都港区北青山2丁目7-16	MWV	1	
133	MetroWallVision 恵比寿駅	東京都渋谷区恵比寿南1-5	MWV	1	
134	MetroWallVision 明治神宮前(原宿)駅	東京都渋谷区神宮前6-4-3	MWV	1	
135	MetroWallVision 有楽町駅	東京都千代田区丸の内3-6	MWV	2	

東京23区 @ 2022/9/30時点想定

※ 青ピン：屋外ビジョン 橙ピン：屋内ビジョン, MWV 緑：電車内ビジョン 黄緑：ドコモショップ



▼東京23区媒体一覧

No.	媒体名	住所	imp計測方法	面数	備考
136	MetroWallVision 日比谷駅	東京都千代田区有楽町1丁目1	MWV	1	
137	MetroWallVision 新御茶ノ水駅	東京都千代田区神田駿河台4丁目	MWV	1	
138	MetroWallVision 飯田橋駅	東京都千代田区飯田橋4丁目9-5	MWV	1	
139	MetroWallVision 永田町駅	東京都千代田区永田町2丁目19	MWV	1	
140	MetroWallVision 後楽園駅	東京都文京区春日1丁目2-3	MWV	2	
141	MetroWallVision 本郷三丁目駅	東京都文京区本郷2丁目39-1	MWV	2	
142	MetroWallVision 綾瀬駅	東京都足立区綾瀬3丁目	MWV	1	
143	MetroWallVision 水天宮前駅	東京都中央区日本橋蛸殻町2丁目1-1	MWV	1	
144	MetroWallVision 押上駅	東京都墨田区押上1丁目1-65	MWV	1	
145	MetroWallVision 池袋駅	東京都豊島区西池袋3-28	MWV	1	
146	MetroWallVision 中野坂上駅	東京都中野区中央2丁目2-28	MWV	1	
147	MarunouchiStationVision銀座駅	東京都中央区銀座4-1-2	MSV	12	
148	MarunouchiStationVision中野坂上駅	東京都中野区中央2-2	MSV	12	
149	MarunouchiStationVision新宿駅	東京都新宿区西新宿1-1	MSV	12	
150	MarunouchiStationVision新宿三丁目駅	東京都新宿区新宿3-3	MSV	12	
151	MarunouchiStationVision赤坂見附駅	東京都港区赤坂3-1-6	MSV	12	
152	MarunouchiStationVision東京駅	東京都千代田区丸の内1-6-5	MSV	12	
165	西武トモニビジョン江古田	東京都練馬区旭丘一丁目	屋内	1	
166	西武トモニビジョン練馬	東京都練馬区練馬一丁目	屋内	1	
167	西武トモニビジョン石神井公園	東京都練馬区石神井町3丁目23	屋内	1	
168	西武トモニビジョン大泉学園	東京都練馬区東大泉41	屋内	1	
169	西武トモニビジョン池袋1	東京都豊島区南池袋1丁目	屋内	2	
170	西武トモニビジョン東長崎	東京都豊島区長崎5丁目1	屋内	1	
171	西武トモニビジョン西武新宿	東京都新宿区歌舞伎町1丁目30-1	屋内	2	
172	西武トモニビジョン高田馬場	東京都新宿区高田馬場1丁目35-2	屋内	2	
176	小田急ステーションビジョン(旧称)新宿	東京都新宿区西新宿1-1-3	屋内	1	
177	小田急ステーションビジョン(旧称)経堂	東京都世田谷区経堂2-1	屋内	2	縦型
178	小田急ステーションビジョン(旧称)成城学園前	東京都世田谷区成城6-5	屋内	1	
179	小田急ステーションビジョン(旧称)下北沢	東京都世田谷区北沢2-24-2	屋内	1	



REGULATION

詳細は、弊社営業までお問合せください



※掲載可否のお戻しは
3~7営業日ほどかかる
可能性がございます

※ご発注は先着優先と
させていただきます

お問い合わせはメールにて承ります

問い合わせ先：client_services@liveboard.co.jp

発注先：sales@liveboard.co.jp

掲載可否（企業・商材・在庫）

件名：【掲載可否依頼】 広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文：【広告主】株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【参考URL】
【広告会社】株式会社〇〇
【連絡先】担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【金額】 5,000,000円
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【備考】

発注 宛先：sales@liveboard.co.jp

件名：【発注】 広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文：【広告主】株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【広告会社】株式会社〇〇
【連絡先】担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【金額】 5,000,000円
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【発注金額】 〇〇円（ネット価格 〇〇円）
【掲載量（インプレッション）】 〇〇imp
【備考】

クリエイティブ審査

件名：【事前クリエイティブ審査】 広告主名/キャンペーン名/掲載期間

本文：【広告主】株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【広告会社】株式会社〇〇
【連絡先】担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【金額】 5,000,000円
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【備考】

入稿

件名：【入稿】 広告主名/キャンペーン名 / 掲載期間

本文：【広告主】株式会社〇〇
【キャンペーン名】 〇〇
【広告会社】株式会社〇〇
【連絡先】担当者名
【申込みメニュー】 LIVE BOARD Network
【金額】 5,000,000円
【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日
【備考】

媒体	書式	項目	規定	備考	
LIVE BOARD 動画 静止画 どちらかをお選びください	動画	ファイルフォーマット	MP4		
		フレームサイズ	横型スクリーン	1920×1080 [16 : 9]	・フレームレートは、29.97に設定ください ・横型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
			縦型スクリーン	1080×1920 [9 : 16]	・フレームレートは、29.97に設定ください ・縦型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
		映像ビットレート	8Mbps以内	・ファイルサイズ20MBを上限に設定ください	
		映像コーデック	H.264		
		音声 ※一部を除くサイネージでは音声は流れません ※テロップ推奨	MPEG-1 Audio Layer2 or AAC or PCM	・スクリーンによっては音は流れません ・音声有スクリーンについても音量の一律保証はしません ・音量は、-24.0 LKFS±1（平均ラウドネス値）で設定ください	
		音声ビットレート ※テロップ推奨 ※一部を除くサイネージでは音声は流れません	128kbps以上		
		掲載秒数	15秒		
	静止画	ファイルフォーマット	JPEG		
		フレームサイズ	横型スクリーン	1920×1080 [16 : 9]	・横型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
			縦型スクリーン	1080×1920 [9 : 16]	・縦型のスクリーンでは、本フレームサイズの入稿素材のみ配信されます
		モード	RGB		
	解像度	72dpi			
	モバイル連動 (メッセージS) (※)	画像	ファイルフォーマット	JPEG	
ファイルサイズ			675KB以内 (691,200バイト以内)	・透過使用不可	
テキスト		件名	全角/半角英数/記号 20文字以内	・機種依存文字に関しては、表示に不具合が生じる可能性があるため、利用することができません ・半角の「¥」「&」「>」「<」「“」「スペース」および、絵文字を使用することはできません ・文頭に全角スペースを使用することはできません	
		広告主主体者表記	全角/半角英数/記号 30文字以内	・会社名、商品名、サービス名などの広告主体者（情報提供者）が特定できる表記をご記入ください ・機種依存文字に関しては、表示に不具合が生じる可能性があるため、利用することができません ・半角「¥」を使用することはできません	
		その他	リンク先URL		

1. システムメンテナンス、保守点検を行う場合
2. 当社の原因によらない停電、天災などの不可抗力
3. その他一時的な中断を必要とした場合

等により本サービスが適正に行われないことがあります。

また上記理由により本サービスが適正に行われないことにより広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

- ・ LIVE BOARD Networkの仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください
- ・ すべてのスクリーンでの掲載を保証するサービスではございません
- ・ スクリーン毎の掲載可否、動画のクリエイティブの掲載可否が必要となります
- ・ 本広告掲載に向けた著作物（画像、映像、楽曲 / 音声）の利用範囲および利用範囲許諾は、広告主様にて事前にご確認及び処理いただいたものをご入稿ください
- ・ 配信開始日はスクリーンにより異なりますので順次掲載開始となります
- ・ 配信レポートをもって掲載の証明とさせていただきます。掲載写真等は提出いたしません。

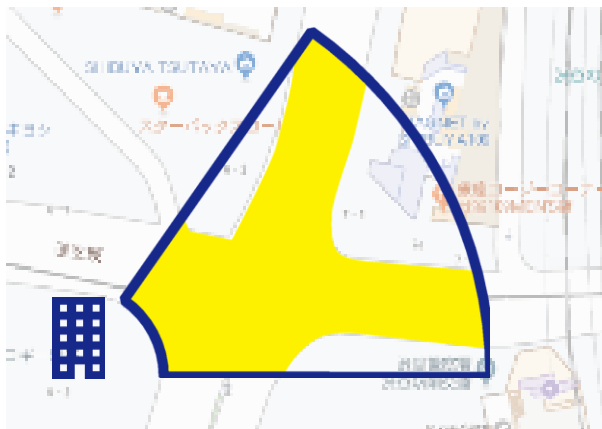


APPENDIX

各種ガイドラインに準拠し、ディスプレイ毎の視認エリアを定義

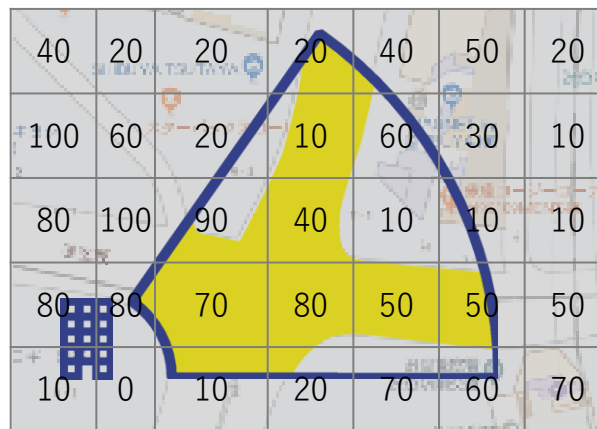
モバイル空間統計®などのドコモのアセットを活用したユーザー数情報を可視領域に当てはめ、imp算出

Step1 視認エリアの定義



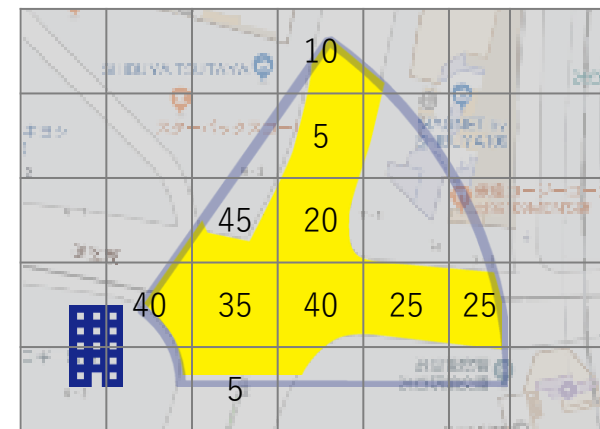
一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムのメジャメントガイドライン（第一版）に則り、画面サイズ、掲載面の高さ、外部環境(遮蔽物等)を考慮して視認エリアを設定

Step2 エリア内人数の算出



モバイル空間統計®などのドコモのアセットを用いた独自ロジックで視認エリア内の通行量を推計し、広告配信単位での人数を算出

Step3 imp数の算出



Step2で出した数字に視認率を適用し、impを算出

インプレッションの計測方法（屋内スクリーン・電車内スクリーン）

各種ガイドラインに準拠し、ディスプレイ毎の視認エリアを定義

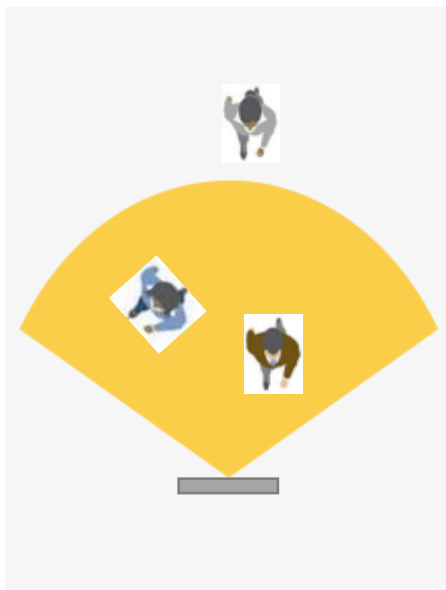
視認エリア内での視認者数にドコモのモバイル空間統計®により属性データを付与し、imp算出

Step1 視認エリアの定義

Step2 カメラにより視認者数を計測

Step3 属性データの集計

Step4 imp数の算出



一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムのメジャメントガイドライン（第一版）に則り、スクリーン毎の可視範囲を定義



視認エリア内での視認者数（サイネージに顔が向いたら視認と判定）を計測

※「センシングサイネージガイドライン」に従い、個人情報は一切取得しておらず、視認者数とその時間だけを記録

40	20	20	20	40	50	20
100	60	20	10	60	30	10
80	100	70	70	10	10	10
80	80	70	80	50	50	50
10	0	10	20	70	60	70

30代女性

20代男性

40代男性

ドコモのモバイル空間統計®により、視認エリアの含まれるエリアのユーザー情報を集計して属性データを作成



×

30代女性

20代男性

40代男性

視認者数情報とに属性データを付与し、imp数を算出

ドコモのモバイル空間統計[®]や通行量などのデータをベースにし、設置数や注視率を考慮して、imp算出

Step1 媒体周辺の流動者数の把握

Step2 スクリーン数・移動方向の考慮

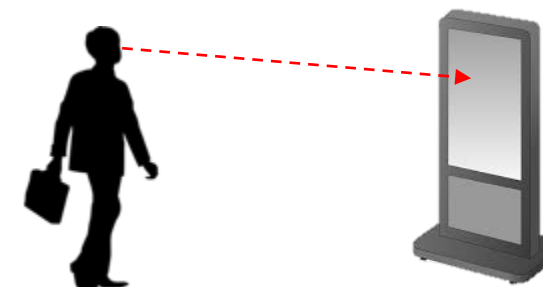
Step3 imp数の算出

40	20	20	20	40	50	20
100	60	20	10	60	30	10
80	100	20	70	10	10	10
80	80	70	80	50	50	50
10	0	10	20	70	60	70

モバイル空間統計[®]や通行量のデータ及びロール放映時間などを用いて、対象媒体周辺の15秒あたりの推計流動者数を算出



Step1で算出された数値に設置されているスクリーン数および媒体周辺の移動方向を考慮した係数を反映



Step2で算出された数値に過去の調査をベースにした視認率を掛け合わせてimpを算出

インプレッション算出方法

一部ドコモショップでの実証実験結果をベースとし、店舗ごとの来店者数等※から算出

※利用者の個人情報が特定されない統計的な情報として配慮されています

一部ドコモショップでの実証実験

AIカメラにより視認者数（視認エリア内で媒体の方向を向いている人数）をカウントし、来店者数等との関連性を調査。



デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン(第1版)」に準拠し個人を特定しない運用。




各店舗ごとのインプレッション算出

調査結果から来店者数等を用いて店舗ごとにインプレッションを算出。
匿名化された来店者情報等から属性データを付与。

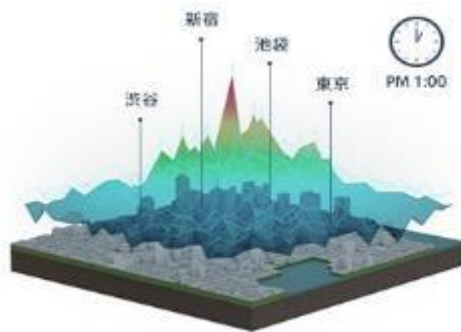


日本全国の1時間ごとの人口分布を24時間365日把握

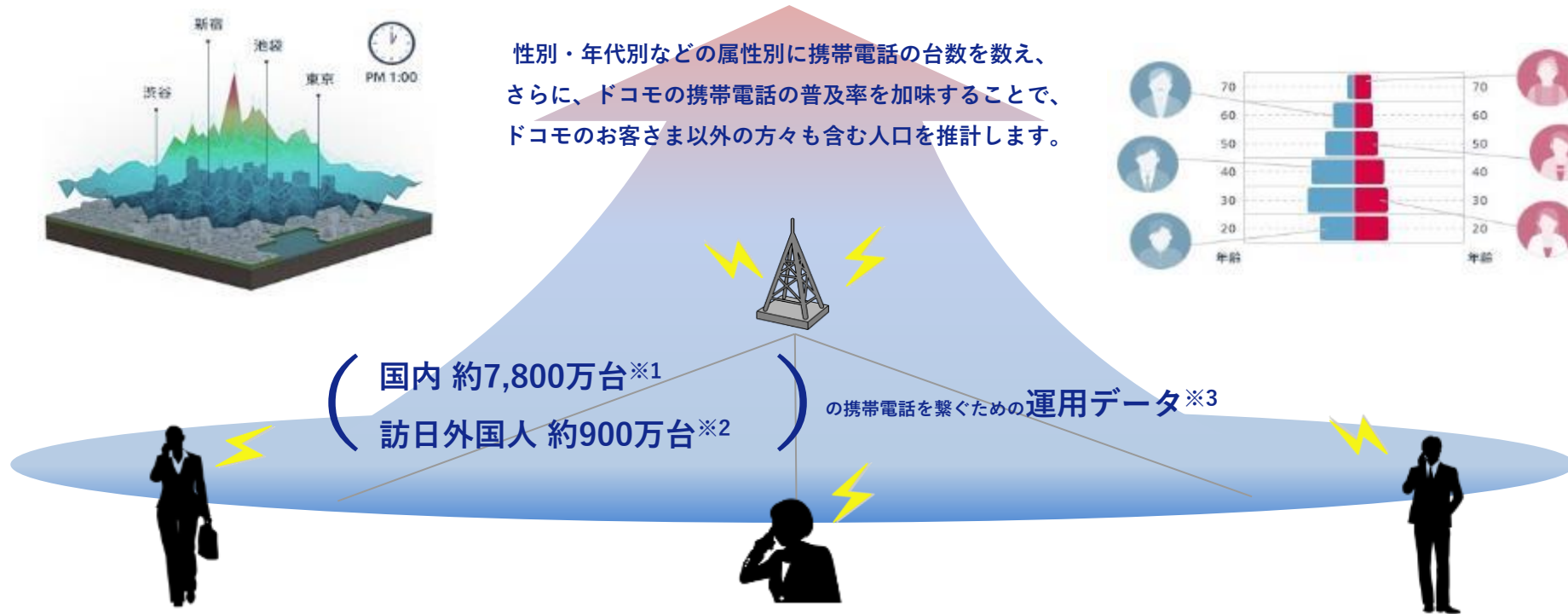
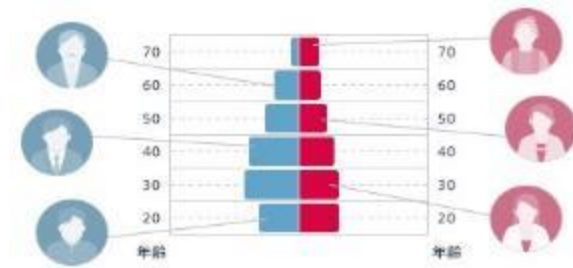
“いつ” “どんな人が” “どこから” “どこに” 動いたか分かる、新たな人口統計です



モバイル空間統計®



性別・年代別などの属性別に携帯電話の台数を数え、さらに、ドコモの携帯電話の普及率を加味することで、ドコモのお客さま以外の方々も含む人口を推計します。



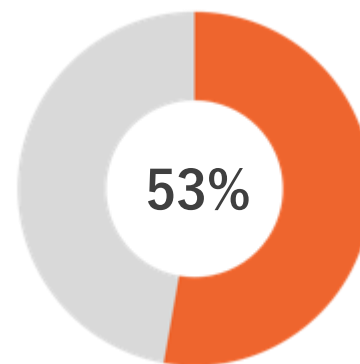
日本最大級のスマートフォン向けメール型広告メディアで、
3,300万人以上の登録者数を保有しています

配信イメージ

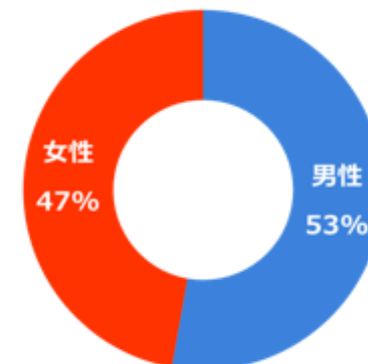


メッセージS[®]利用者情報

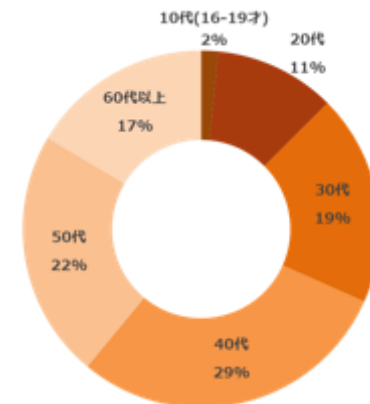
開封率^{※1}



性別構成比^{※2}



年代別構成比^{※2}



※1 出典：D2C「ドコモメディアユーザープロフィール調査」（2018年9月実施／n=1,864）

※2 データ提供元「NTTドコモ」（2019年1月時点）

キャンセル・入稿規定の緩和

広告主様・広告会社様に安心して販促活動を実施いただくために、一部規定を緩和を継続致します。 ※ 自社面のみで対応

- 【キャンセル規定】 原則不可 → 放映開始日の**5営業日前まで** ※ 理由として何某かのコロナ感染による影響と認められる場合のみ (例: コロナ影響による売上不振)
- 【入稿規定】 10営業日前 → 放映開始日の**3営業日前まで**

imp保証対応

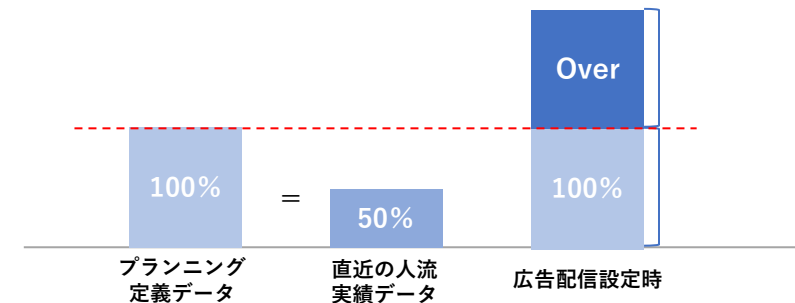
在宅勤務推奨・外出自粛などの影響により、プランニング時と配信時のimpデータ間で社会的状況の変化により通常より大きな差分が生じることが予測される場合は、**配信前にリプランニング・Over imp対応**をさせていただきます。

【対応方法】

- 1 定義データ (過去データより推計) を基にプランニングを実施
- 2 直近のドコモの実績データと定義データを比較し、減少率を算出
- 3 減少率を考慮してリプランニング・Over impを設定し、広告配信を実施

※ 上記対応は、屋外スクリーンのみでの対応となります。

例) 定義用impデータ (過去データより推計) と比較し
現在の人流が50%減少している場合、2倍以上のOver impにて配信



アクチュアルレポートの提供

ご要望に応じて、アクチュアルレポートをご提供することも可能です。(掲載終了後3週間程度でご提供予定)

※ ご精算時は発注頂いたimp数についてのみご請求いたします。またアクチュアルimp保証・補償はいたしませんので予めご了承くださいませ。

※ デモグラ別及び、屋外スクリーン以外の配信面のアクチュアルレポートは提供いたしません。

※ 案件内容・実施条件によってはアクチュアルレポートを提出できない場合もございますのでご了承ください。